

มาสด้ายึดมั่นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งอย่างยั่งยืน แต่งตั้งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์รุกคืบการสื่อสาร



กรุงเทพฯ – ประเทศไทย, 29 พฤษภาคม 2555 – บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ประกาศเดินทางแต่งตั้งผู้นำทัพการสื่อสารองค์กร โดยส่งลูกหม้อประชาสัมพันธ์โลโก้มาสด้า อุทัย เรืองศักดิ์ ขึ้นดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการ ดูแลงานด้านการสื่อสารองค์กร ภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มีผลบังคับใช้วันที่ 1 พฤษภาคมเป็นต้นไป พร้อมผลักดันแผนงานประชาสัมพันธ์และปฏิบัติการเชิงรุกให้ครอบคลุมทุกช่องทางของการสื่อสาร ทั้งสื่อหลักและสื่อรอง ตลอดจนการเจาะลึกเข้าสู่นิเวศที่กำลังเบ่งบาน รวมถึงการสื่อสารกับผู้จำหน่ายทั่วประเทศเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แนวคิดที่ประสบความสำเร็จมาแล้วทั่วโลกคือ “ONE MAZDA” ความเป็นหนึ่งเดียวกันของการทำงานของทุกฝ่าย

นางสาว สุรทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี ผู้อำนวยการฝ่ายการ บริษัท มาสด้า เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เพื่อให้การดำเนินกิจการของมาสด้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้แทนจำหน่าย รวมทั้งเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารคนไทยในองค์กรมาสด้าให้แข็งแกร่งรอบรู้และเติบโตต่อไปข้างหน้า ประการสำคัญเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการทำงานของมาสด้าที่เรียกว่า “ONE MAZDA” การมุ่งเน้นการทำงานเป็นหนึ่งเดียวกันทั้งประเทศและทั่วโลก จึงให้มีการมอบหมายให้นายอุทัย เรืองศักดิ์ ทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ และมีนางสาวฉวีวรรณ ชีวเกียรติยิ่งยง เป็นผู้ช่วยฯ”

“ด้วยความรู้ ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์มาอย่างยาวนานอย่างยิ่งถึงลูกถึงคนของ อุทัย เรืองศักดิ์ ทั้งงานด้านข่าวสารประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขาย การเอาใจใส่ดูแลเรื่องการสื่อสารของมาสด้ามาตั้งแต่ยุคเริ่มต้น ประกอบการได้รับการสนับสนุนอย่างอบอุ่นอารีของผู้สื่อข่าวจากทุกแขนง โดยเฉพาะสายรถยนต์ ส่งผลให้ข่าวสารของมาสด้าเป็นที่ประจักษ์ต่อผู้บริโภคมาโดยตลอด ผนวกเข้ากับการทำงานร่วมกันเป็นทีมของพนักงานมาสด้า เรามั่นใจว่าจะสามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับมาสด้าทั้งในด้านการขาย การสื่อสารไปยังผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย การสร้างภาพลักษณ์ของสินค้า การสร้างความเชื่อมั่นด้านบริการหลังการขาย รวมถึงผลประกอบการของผู้แทนจำหน่าย และความสำเร็จด้านยอดขายจะเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป” สุรทิพย์ กล่าวเสริม

“ทั้งนี้สำหรับการบริหารงานในส่วนของผู้ขายการตลาดทั้งหมดนั้นมีแม่ทัพใหญ่ทางการตลาด คือ นางสาวสุรทิพย์

ละอองทอง โนมทองดี ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด โดยมีนายภาณุพงศ์ อัฐฐะประภาส เป็นผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด คุณได้รับผิดชอบในส่วนของการสื่อสารด้านการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารแบรนด์มาสต้า และมีนายธีร์ เพิ่มพงศ์พันธ์ เป็นผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ คุณดูแลด้านโปรดักต์ทั้งหมดของมาสต้า ซึ่งทั้ง 3 ท่านนี้จะช่วยให้การทำงานของมาสต้าประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้มาสต้าขอขอบคุณท่านสื่อมวลชนทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้การสนับสนุนมาสต้าด้วยดีมาโดยตลอด เราเติบโตและก้าวเดินสู่ความสำเร็จไปพร้อมๆ กันอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป” สุรวิทย์ กล่าวเสริม

เชิญสัมผัสและทดลองขับรถสปอร์ตมาสต้า2 สปอร์ต และมาสต้า2 เอลิแกนซ์ รถยนต์นั่งสปอร์ตมาสต้า3 2.0ลิตร ใหม่ ปิกอัพฮีโร่ มาสต้า บีที-50 โปร ใหม่ และรถสปอร์ตโรดสเตอร์มาสต้า เอ็มเอ็กซ์-5 และรถสปอร์ตครอสโอเวอร์ หู 7 ที่นั่ง มาสต้า ซีเอ็กซ์-9 ได้ที่โชว์รูมและศูนย์บริการมาตรฐานของมาสต้า 135 แห่งทั่วประเทศ หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ มาสต้า สปีดไลน์ หมายเลขโทรศัพท์ (02) 664-4888 หรือต่างจังหวัดโทรฟรี ได้ที่หมายเลข1-800-226-408