

มหกรรม Prolight + Sound Shanghai 2017 เปิด โซนจัดแสดงใหม่ พร้อมกิจกรรมจุดประกายความรู้ ก้าวทันทุกกระแส

Prolight + Sound Shanghai มหกรรมแสดงสินค้าระดับแนวหน้าสำหรับอุตสาหกรรมบันเทิงและการจัดงานของเอเชีย เตรียมกลับมาอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่กว่าเดิมในโอกาสครบรอบ 15 ปี ด้วยพื้นที่จัดแสดงขนาด 45,000 ตร.ม. ครอบคลุมห้องจัดงาน 4 ห้อง ตลอดจนโซนจัดแสดงใหม่ และกิจกรรมซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอเทคโนโลยี พร้อมชุดความเชี่ยวชาญสุดล้ำจากทั่วทั้งอุตสาหกรรมความบันเทิง โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 ตุลาคม 2017 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Shanghai New Expo Centre

แม้ยังเหลือเวลาเกือบสองเดือนก่อนที่งานจะเปิดฉาก แต่จนถึงขณะนี้มหกรรม Prolight + Sound Shanghai ได้รับการสนับสนุนอย่างกว้างขวางจากผู้ทรงอิทธิพลของวงการ โดยบริษัทและแบรนด์ที่เตรียมตอบเข้าร่วมงาน ประกอบด้วย Audio-technica, AV Link, AVID, BBS, Beta-3, Concord, DGX, DPA, Eastern Edison, Fidek, Funktion-One, GLP, Great Wall, Harman, HDTZ, KV2 Audio, LD Systems, Maquinas Iberica, Midas, Neutrik, Next-Pro audio, Phonic, Plustruss, Restmoment, SAE, SE Audiotechnik, Soundking, Superlux, Takstar, Tonwel, TW Audio, Voice-Acoustic, VUE, Yamaha และ Zsound รวมไปถึงบริษัทน้องใหม่ที่มาร่วมงานเป็นปีแรกอย่าง Digisynthetic, EM acoustics, ENEWAVE, Lavoce, LYNX, Riedel และ Show Tex

เพื่อตอบรับกับความต้องการที่ไม่เคยหยุดนิ่ง Prolight + Sound Shanghai จึงขอแนะนำส่วนจัดแสดงใหม่ล่าสุด 2 โซนในปีนี้ได้แก่ โซนโซลูชันความบันเทิงภาพและเสียง และ โซนอุปกรณ์เวที สำหรับส่วนจัดแสดงเดิมอย่าง Recording and Production Zone จะถูกขยายพื้นที่ให้รองรับการเติบโตอย่างคึกคักของภาคส่วนการบันทึกภาพและเสียง

Recording and Production Zone (Hall N1)

พื้นที่ขนาดใหญ่ขึ้นเพื่อต้อนรับแบรนด์ระดับโลกที่จะมาร่วมงานเป็นจำนวนมากขึ้นในปีนี เช่นเดียวกับรายการกิจกรรมคู่ขนานที่มุ่งยกระดับนวัตกรรมอุตสาหกรรมอย่างครอบคลุม

AV Entertainment Solution Zone (Hall N2)

พบโซนใหม่ล่าสุดกับ “AV Entertainment Solution Zone” ซึ่งจะใช้เป็นพื้นที่จัดแสดงโซลูชันความบันเทิงอันหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นตู้คาราโอเกะ มินิเธียร์เตอร์ เครื่องคาราโอเกะ เซดโฟน สปีกเกอร์ และไมโครโฟน นอกจากนี้

นี้ เทคโนโลยีสุดล้ำอย่างเวอร์ชวลเรียลลิตี้ (VR), ออกเมนเต็ดเรียลลิตี้ (AR) และเบาะนั่ง 4 มิติ ก็จะมาร่วมสร้างประสบการณ์ให้ผู้ร่วมงานได้สัมผัสระบบภาพและเสียงสุดอลังการเสมือนอยู่ในโรงภาพยนตร์อีกด้วย

Stage Machinery Zone (Hall N4)

เพื่อส่งเสริมการใช้อุปกรณ์เวทีที่มีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้มากขึ้น จึงมีการเปิดตัวส่วนจัดแสดง Stage Machinery Zone เพื่อรองรับแบรนด์ชั้นนำกว่า 20 แบรนด์ ที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องโครงสร้าง รอกไฟฟ้า ผ้าม่าน และลิฟต์

โดยตลอด 4 วันของการจัดงาน นอกจากการแสดงสินค้าแล้ว งานนี้ยังจะประกอบไปด้วยกิจกรรมคู่ขนานที่จุดประกายความรู้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานก้าวหน้าอุตสาหกรรมได้อย่างไม่ตกกระแซ ได้แก่

- Dante Certification Training
- VPLT International Audio Training Course
- Recording Technology Forum
- National Music Mixing Contest Award & Launching Ceremony
- Sound Studio @ PLSS
- Concert Sound Arena

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม สามารถเข้าชมได้ที่ www.prolightsound.com