มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร CBD Fair (กว่างโจว) ครั้งที่ 23 เตรียมเปิดฉาก 20 ก.ค.นี้

มหกรรมแสดงสินค้าตกแต่งอาคาร “China (Guangzhou) International Building Decoration Fair” หรือ CBD Fair (กว่างโจว) ครั้งที่ 23 ประจำปี 2564 เตรียมเปิดประตูต้อนรับผู้มาเยือนทุกท่านในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 นี้ นับเป็นการส่งสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม หลังจากที่เมืองกว่างโจวคว้าชัยชนะในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รอบใหม่เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

Liu Xiaomin ผู้จัดการทั่วไปของ CFTE ผู้จัดงาน CBD Fair ประจำปี 2564 กล่าวว่า “การฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในมณฑลกวางตุ้ง เปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมกลับมาเดินหน้าต่อไปได้อย่างรวดเร็ว ผลกระทบจากวิกฤติสุขภาพระดับโลกนี้เป็นเรื่องที่มองข้ามไม่ได้ โดยมหกรรม CBD Fair ประจำปี 2564 ยังคงทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดับโลกสำหรับแวดวงการออกแบบและตกแต่งภายใน เพื่ออัดฉีดเงินกระตุ้นความก้าวหน้าหลังการแพร่ระบาดได้ก่อให้เกิดความไม่แน่นอนและความท้าทายมากมายต่ออุตสาหกรรม”

มหกรรม CBD Fair ประจำปี 2564 มีไฮไลท์ 7 อย่างด้วยกัน ดังนี้

ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมสินค้าตกแต่งอาคารของจีน มหกรรม CBD Fair ประจำปี 2564 จะเปิดพื้นที่จัดแสดงสินค้าขนาดใหญ่ เพื่อเปิดโอกาสให้ “องค์กรดาวเด่น” ได้เปิดตัวแนวคิดการออกแบบและผลิตภัณฑ์สุดล้ำของตัวเอง มหกรรมดังกล่าวจะจัดขึ้นในสเกลที่ไม่เคยมีมาก่อน โดยดึงดูดบริษัทเข้ามาจัดแสดงได้ถึง 2,000 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ 40,000 ตารางเมตร พร้อมการประชุมกว่า 100 รายการตลอดการจัดงานทั้ง 4 วัน

มหกรรมนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างระบบนิเวศการออกแบบ โดยจะมีการจัดอีเวนต์ของดีไซเนอร์รวมกัน 33 จุด เพื่อ

ก้าวขึ้นเป็นเวทีให้ดีไซเนอร์และบริษัทต่าง ๆ ได้โชว์คอนเซปต์การออกแบบ ทำเงินจากโปรเจกต์การออกแบบ และจัดแสดงผลงานการออกแบบสุดล้ำของตัวเอง

มหกรรมนี้มีผู้จัดแสดงเข้าร่วมกันมากขึ้นและลงทุนมากขึ้นด้วย โดยผู้จัดแสดงส่วนใหญ่ได้เพิ่มการลงทุนในส่วนของการวางแผนจัดแสดงในปีนี้ พร้อมการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และการสร้างบูธมากมาย

มหกรรม CBD Fair ประจำปี 2564 สอดรับกับสถานการณ์และแนวโน้มตลาดในอุตสาหกรรม โดยจะยกระดับความหลากหลายของซัพพลายเออร์และผู้รับสัมปทานที่เข้าร่วมงานในแง่ของที่ตั้งและหมวดสินค้า เพื่อเสริมจุดแข็งในการเป็นแพลตฟอร์มการค้าชั้นนำและส่งเสริมอุตสาหกรรม

ทางมหกรรมจะขยายขนาดผู้เข้าร่วมงานและองค์ประกอบของงานต่อไป เพื่อเสริมแกร่งการเป็นมหกรรมอันดับหนึ่งของวงการ ที่ช่วยให้บริษัทต่าง ๆ ดึงดูดเงินลงทุนได้

มหกรรมนี้จะยกระดับมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พร้อมดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมหกรรมที่ประหยัดพลังงาน

รูปภาพ – https://mma.prnewswire.com/media/1575479/image_1.jpg