

มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 ปลื้มยอดขาย 4 วันโกยยอด 3,500 ล้านบาท หลังกำลังซื้อผู้บริโภค ตัวจริงยังคงแข็งแกร่ง



มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 ปลื้มยอดขาย

4 วันโกยยอด 3,500 ล้านบาท หลังกำลังซื้อผู้บริโภคตัวจริงยังคงแข็งแกร่ง

มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 41 ปลื้มยอดขายหลังกำลังซื้อยังคงหนาแน่น ซึ่งผู้บริโภคตัวจริงยังแข็งแกร่งดันยอดในงานโตกว่า 10% มูลค่ากว่า 3,500 ล้านบาท มั่นใจตลาดไตรมาส 3-4 ปรับตัวดีขึ้น หลังผลสำรวจพบผู้บริโภคยังต้องการที่อยู่อาศัยในช่วง 1-3 เดือนสูงสุด คาดยอดขายหลังงาน เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว

นายฐวิษฐ์ ขาครกุล ประธานจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41 เปิดเผยถึง ความสำเร็จของการจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41 ระหว่าง 12-15 ก.ย.2562 ที่ผ่านมา ณ ห้องรอยัล พารากอนฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Amazing Deals สุดยอดเยี่ยมเสนอสำหรับคนอยากมีบ้านและคอนโด” โดยตลอดการจัดงาน 4 วันการจัดงานได้รับผลตอบรับดีตามเป้าหมายที่คาดไว้ โดยมียอดผู้เข้าชมงานใกล้เคียง จากการจัดงานครั้งที่แล้ว ขณะที่ยอดจองซื้อภายในงานมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 10% คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 3,500 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการทาวน์เฮ้าส์ 37% คอนโดมิเนียม 34% บ้านเดี่ยว 20% บ้านแฝด 6% และที่ดินเปล่ารวมถึงอสังหาริมทรัพย์อื่นๆ อีก 3% ขณะที่ยอดขอสินเชื่อของสถาบันการเงินในช่วงการจัดงานก็มีสูงถึงกว่า 4,000 ล้าน

บาท

“ตัวเลขคนชมงานและยอดขายภายในงานถือเป็นที่น่าสนใจ ความต้องการที่แท้จริงของที่อยู่อาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจากการตอบรับของตลาดแบบนี้ น่าจะส่งผลดีโดยรวมต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3-4 ที่ตลาดน่าจะปรับตัวดีขึ้น”

นายฐวิฐ ชาญกุล ประธานจัดงานฯ กล่าวเพิ่มเติม จากผลสำรวจของผู้เข้าชมงานครั้งนี้พบว่า อายุของกลุ่มที่เข้าชมงานอยู่ระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุดที่ 39% รองลงมาจะมีอายุ 31-40 ปี จำนวน 31% และ 41-50 ปี อีก 16% โดยผู้เข้าชมงานจะมีช่วงรายได้ระหว่าง 30,000 – 50,000 บาท มากที่สุดคิดเป็น 28% รองลงมาจะมีรายได้ระหว่าง 10,000 – 30,000 บาทที่ 22% และ 50,000 – 70,000 บาท จำนวน 16% ขณะที่ผู้เข้าชมงานในปีนีพบว่า ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อจริงโดยกว่า 24% มีความต้องการที่จะซื้อที่อยู่อาศัยในระยะเวลา 1-3 เดือน รองลงมา 23% ต้องการจะซื้อที่อยู่อาศัยในระยะเวลา 1 ปี โดยที่อยู่อาศัยระดับราคา 2 – 2.99 ล้านบาท ยังคงเป็นที่สนใจของผู้เข้าชมงานมากที่สุด 29% รองลงมาเป็นที่อยู่อาศัยระดับราคา 1 – 1.99 ล้านบาท จำนวน 22% และระดับราคา 3-3.99 ล้านบาท จำนวน 18% ขณะที่ประเภทโครงการที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจะเป็นโครงการประเภทคอนโดมิเนียม จำนวน 40% รองลงมาคือโครงการประเภทบ้านเดี่ยวจำนวน 35% และโครงการทาวน์เฮ้าส์ จำนวน 15%

สำหรับงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 41 จัดโดย 3 สมาคมหลักทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ประกอบไปด้วย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร สมาคมอาคารชุดไทย และสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม: ฝ่ายประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโดบริษัท ซี ทู วัน เอ็กซ์ จำกัด
ปณัชชา ปันิตาภรณ์(หนูนา) โทร. 081-668-0003 อีเมลล์ panatcha.pa@gmail.com
คณิษฐา สิริพฤษา (แบบม) โทร. 089-680-1366 อีเมลล์ kanitsa.s@hotmail.com