ภาพข่าว : ทรู 5G ผนึก อิชิตัน สร้างปรากฏการณ์ความสดชื่นส่งท้ายปี





ภาพข่าว : ทรู 5G ผนึก อิชิตัน สร้างปรากฏการณ์ความสดชื่นส่งท้ายปี เปิดประสบการณ์อัจฉริยะยุค 5G มอบความสุขแบบดิจิทัล กับแคมเปญ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝา กับรหัสอัจฉริยะ”

ทรู 5G ผู้นำเทคโนโลยีอัจฉริยะ โดย นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ(ที่ 4 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป ผู้นำความสดชื่นในรูปแบบชาพร้อมดื่ม โดย นายตัน ภาสกรนที (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จับมือสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ นำพาผู้บริโภคชาวไทยเปลี่ยนผ่านสู่โลกดิจิทัล ดึงเทคโนโลยีเปิดประสบการณ์ความสดชื่นรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด “Taste of Innovation” สร้างสรรค์ “วินเทอร์ ยูสุ ฟิวส์ ที” ลิมิเต็ด อิดิชั่น ชาดำรสชาติพิเศษต้อนรับลมหนาว พร้อมผสานอัจฉริยภาพ True 5G ยกระดับแคมเปญการตลาดยุค 4.0 กับ “ICHITAN x TRUE 5G สุขปังทุกฝา กับรหัสอัจฉริยะ” สนุก ตื่นเต้นทุกขวดกับการแสกน True 5G AR บนฉลาก เพื่อพบกับ H-Man ที่โลดแล่นบนฉลากให้การดื่มชาทุกครั้งเต็มได้ด้วยเรื่องราวน่ารู้ และชวนส่งรหัสใต้ฝาลุ้นโชคแบบดิจิทัล แจกรางวัล Samsung Galaxy Z Fold 2 หรือ แพ็กเกจทรูพรีเมียร์ลีกตลอดฤดูกาล ทุกวัน ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 3.7 ล้านบาท และสำหรับลูกค้าทรูมูฟ เอช ทุกรหัสที่ส่ง รับเพิ่มทันที 5 ทรูพอยท์ และเน็ต 2GB ให้ดูคอนเทนต์จุใจผ่านทรูไอดี คนเจนใหม่หมุนฝา ลุ้นรหัสอัจฉริยะ ได้ตั้งแต่วันนี้ – 8 ก.พ. 2564

ติดตามข้อมูลและกิจกรรมลุ้นของรางวัลภายใต้ #IchitanXTrue5G #สุขปังทุกฝากับรหัสอัจฉริยะ

#ComeTRUEwithTRUE5G ได้ทาง www.facebook.com/ichitan

บุคคลในภาพจากซ้าย

1. นายพฤทธิพงศ์ ลิมาภรณ์วณิชย์ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป
2. นายธนพันธุ์ คงนันทะ (ที่ 3 จากซ้าย) รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป
3. นายตัน ภาสกรนที (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. อิชิตัน กรุ๊ป
4. นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ (ที่ 4 จากขวา) หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น
5. นายพงษ์นรินทร์ อนุรักษ์ลาวัณย์ (ที่ 3 จากขวา) ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการผสานสิทธิประโยชน์ลูกค้า บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด
6. นางสาวจารุกัญญ์ แก้วจินดา (ที่ 2 จากขวา) รองผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป จำกัด