

พีไอเอ็ม จับมือ 24Shopping เชิญร่วมงาน O2O : อินไซต์ เจาะตลาดนักช้อป



ยุคนี้ต้องรู้..ตลาดนักช้อปยุคใหม่ ! ในงาน O2O : อินไซต์ เจาะตลาดนักช้อป จัดโดยสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด (24Shopping) หนึ่งในผู้นำด้านตลาดออนไลน์ของผู้บริโภค ยุคใหม่ ช้อปสนุกทุกสิ่ง สะดวกจริง 24 ชั่วโมง ขอเชิญผู้สนใจทั้งผู้ขายและนักช้อป ร่วมฟังการบรรยายพิเศษเรื่อง “โอกาสเติบโตของสินค้าแฟชั่นในธุรกิจ O2O” โดยคุณอำพา ยงพิศาลภพ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ทเวนตีไฟร์ ช้อปปิง จำกัด ตลอดจนเสวนาเข้มข้นที่จะทำให้รู้ทันการซื้อขายตลาดยุคดิจิทัลภายใต้หัวข้อ “รุกตลาด O2O Non-stop shopping ช้อปสนุกไม่มีสะดุด” เจาะแนวโน้มธุรกิจแฟชั่นในปี 2020 เผยช่องทางการขยายให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย และพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

งานนี้เข้าฟรี! พิเศษสุดเอาใจสายช้อป เพลิดเพลินภายในงานกับสินค้าราคาถูกใจ จากพันธมิตรคู่ค้ากว่า 100 รายการ อาทิ เช่น เครื่องแต่งกาย Fly Now, Double Goose, Discount Outlet, Kyra, Playboy Intimate เครื่องประดับ Avalon, แวนดา Marco Polo, รองเท้า Xxon, Black Out นาฬิกาแฟชั่นและกระเป๋าเดินทาง Samsonite, American Tourister ในวันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00-16.00 น.ณ ห้องออติทอเรีย ชั้น 16 อาคาร

CP ALL Academy ถนนแจ้งวัฒนะ สำรองที่นั่งและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ คุณ วริศรียา โทร 02 855 1042