

“พีไฟว์กรุป” รุกตลาดยาสีฟันสมุนไพรส่ง “เฟรชมิน” เจาะกลุ่มตลาดสำหรับคนรุ่นใหม่



บริษัท พีไฟว์กรุป จำกัด รุกเจาะตลาดยาสีฟันสมุนไพรเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ยาสีฟัน “เฟรชมิน” มีส่วนผสมของสมุนไพร 100% มีความปลอดภัยปราศจากสารเคมี ซึ่งแตกต่างจากยาสีฟันทั่วไปในตลาดมีส่วนผสมฟลูออไรด์จากอเมริกาสูตร Fresh&Cool เพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์มากขึ้น เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย

คุณภาวิวัฒน์ โตกะคุณะ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มบริษัท พีไฟว์กรุป จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดยาสีฟันสมุนไพรในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องด้วยปัจจุบันคนรุ่นใหม่นิยมใช้ยาสีฟันสมุนไพรเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพปากมากยิ่งขึ้น โดยปี 2563 นี้บริษัทตั้งเป้าเติบโต 20% ที่ผ่านมา “พีไฟว์กรุป” ได้เริ่มแตกไลน์ธุรกิจเจาะตลาดกลุ่มดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ยาสีฟันสมุนไพร “เฟรชมิน” ซึ่งได้กระแสดอรับที่ดีจากลูกค้า เนื่องด้วยปัจจุบันกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญและใส่ใจในส่วนผสมของยาสีฟันมากยิ่งขึ้น

คุณภาวิวัฒน์ กล่าวเพิ่มเติมว่ายาสีฟันสมุนไพร “เฟรชมิน” เป็นยาสีฟันสมุนไพรผสมฟลูออไรด์จากอเมริกา สูตร Fresh&Cool ที่สุดของการดูแลสุขภาพช่องปาก ช่วยป้องกันฟันผุ ระวังกลิ่นปาก ฟันขาวสะอาด เหงือกแข็งแรง พร้อมกลิ่นหอมจากมิน ทำให้ลมหายใจหอมสดชื่นตลอดทั้งวัน ลดอาการการเสียวฟัน เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้ได้มากที่สุด โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ และกระบวนการผลิต มาตรฐานมีคุณภาพ ตลอดจนบรรจุภัณฑ์มีความทันสมัย เพื่อตอบโจทย์ของกลุ่มผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะทำกิจกรรมทางการตลาดทั้งสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย โดยรุกตลาดออนไลน์มากขึ้น ปรับตามพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า และยังให้คำปรึกษาด้านการดูแลสุขภาพช่องปาก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และอำนวยความสะดวกในการศึกษา

ข้อมูลรวมถึงเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้นอีกด้วย สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยาสีฟัน “เฟรช
มิน” ดังนี้

Website: <http://www.เฟรชมิน.com>

Facebook: เฟรชมิน freshmint

Line: @ ushopping-p5

Tel: 099-219-3955