

พัฒนาศักยภาพทางการค้าออนไลน์ในกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 1 (ตาก พิชณุโลก เพชรบูรณ์ สุ โขทัย อุตรดิตถ์) โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการการ ตลาดออนไลน์ (Digital Marketing)



หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการการทำการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing Workshop) ประกอบไปด้วยความ
หมายของการทำการตลาดออนไลน์ พื้นฐานการทำการตลาดออนไลน์ แนวโน้มการทำการตลาดออนไลน์ เครื่องมือที่
ใช้ในการทำการตลาดออนไลน์ การวัดผลทางการตลาด และสามารถทำ e-commerce ขายของออนไลน์ได้ด้วยตนเอง