

พช.นครพนม ร่วมสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน ป็นสินค้าโอท็อปพรีเมียม สู่ตลาดการค้าโลก



กรมการพัฒนาชุมชน โดย นายสุรพล แก้วอินธิ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย กล่าวถึง การยกระดับการพัฒนาสินค้าโอท็อป ให้สู่สินค้าระดับพรีเมียม เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชน อาทิเช่น เครื่องเงินประดาพร พรีเมียม สูดยอดงานฝีมือไทยสู่ระดับโลก รังสรรค์มาลัยเครื่องเงินที่ระลึกมอบผู้นำอาเซียน โดยทางกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดนครพนม ได้นำสินค้าพรีเมียม ได้ขยายช่องทางการตลาด ในระดับโกลอินเตอร์ โดยนำเข้าไปจำหน่ายใน เซเว่น อีเลฟเว่น สาขาแลนด์มาร์คพญานาค ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับ พญาศรีสัตตนาคราช 7 เศียร ริมแม่น้ำโขง จังหวัดนครพนม และจำหน่ายเป็นสินค้า โอท็อป นวัตกรรม ของนครพนมบริเวณ วัดพระธาตุพนมวรวิหาร นอกจากนั้น จังหวัดนครพนมยังได้ยกระดับสินค้าโอท็อป ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อสร้างความ มั่นคง มั่งคั่ง และความยั่งยืนให้กับสินค้าโอท็อป