

นี่ไอฉลองครบรอบ 10 ปี

✘ บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือนีโอ (NEO) ดึงโรงแรม รีสอร์ท บริษัทนำเที่ยว สายการบิน สินค้าแบรนด์เนม โหมโปรโมชันเอาใจผู้บริโภค กระตุ้นกำลังซื้อช่วงกลางปี ลดราคาสูงสุดถึง 80% ในงาน Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011 เริ่ม 28-31 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กลับมาอีกครั้งกับมหกรรมลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ที่สุดในรอบปี ที่รวบรวมสินค้า บริการ และกิจกรรมจากมหกรรม Grand Sale ทุกภาค มารวมไว้เพื่อเปิดงานอะเมซิง ไทยแลนด์ แกรนด์ เซลล์ แฟร์ 2011 (Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011) โดยในการจัดงานครั้งนี้ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด โดยคุณนุชญา ประกอบทอง รองผู้จัดการทั่วไป ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยคุณวัลลภา แก้วไพฑูรย์ ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กำหนดจัดงานฉลองครบรอบ 10 ปี “Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011” ภายใต้ภาพลักษณ์ของงานลดราคาสินค้าครั้งยิ่งใหญ่ช่วงกลางปี

โดยคุณนุชญา ประกอบทอง กล่าวว่า “การจัดงานในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมครั้งนี้ อย่างหลากหลาย ทั้งสื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ โดยเราตั้งเป้านักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 200,000 คน ซึ่งโปรโมชันพิเศษในงานมีทั้งการจำหน่ายสินค้าและบริการราคาลดพิเศษสุด 10 – 80 % และข้อเสนอกับกิจกรรมช่วงเวลาที่ท่องเที่ยวจากโรงแรม ที่พักระดับพรีเมียม ในราคาเพียง 599, 999 บาท พิเศษ เฉพาะงานนี้งานเดียว”

พร้อมทั้ง คุณวัลลภา แก้วไพฑูรย์ กล่าวเสริมว่า “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการ Amazing Thailand Grand Sale อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้จับจ่ายเลือกซื้อสินค้าและบริการในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวมากขึ้น และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นแหล่งซื้อสินค้าที่มีคุณภาพแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย รวมทั้งช่วยกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศ และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค มุ่งสนองนโยบายของรัฐในด้านท่องเที่ยวที่เน้นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่าล้านคน และมีเงินหมุนเวียนเข้าในประเทศไทยได้ไม่ต่ำกว่า 1,800 ล้านบาท ซึ่งงานในปีที่ผ่านมาได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากประชาชนทั่วไปที่ให้ความสนใจเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าภายในงาน ถือได้ว่าเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมได้ในอีกทางหนึ่ง”

งานนี้ บริษัท เอ็น.ซี.ซี.เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือนีโอ (NEO) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยผนึกกำลังกับผู้ประกอบการสินค้าและบริการระดับคุณภาพมาจำหน่ายในราคาสุดคุ้ม ทั้งเสื้อผ้าแฟชั่น สินค้าแบรนด์เนม ชี้นำ SMEsคุณภาพ เครื่องประดับ หัตถกรรม อาหาร กระเป๋า รองเท้า เครื่องสำอางแบรนด์ดัง แพคเกจท่องเที่ยว และโปรโมชันสุดคุ้มของโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท สายการบิน ตลอดจนผู้ประกอบการต่างๆ ซึ่งในปีนี้ พื้นที่จัดงานมีประมาณ 20,000 ตารางเมตร เต็มพื้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงานมากถึง 750 บูธ

ซึ่งพื้นที่การจัดแสดงงานแบ่งออกเป็น 3 โซน ได้แก่

1. Grand Sale Zone แสดงสินค้าอุปโภคและบริโภค อาทิ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายเครื่องประดับ ของใช้ ของตกแต่ง บ้าน สินค้าและบริการด้านสุขภาพ รวมไปถึงสินค้าแบรนด์เนมต่าง ๆ ซึ่งให้ส่วนลดพิเศษสูงสุดถึง 80% อาทิ สินค้าในเครือสหพัฒน์, สินค้าในเครือ CMG อย่าง G2000, Fcuk, Energie, Calvin Klein Jeans, Nautica, Wrangler, Payot, H2O, Jantzen, Hush Puppies, Casio และอีกกว่า 30 แบรินด์ดัง กระหน้าโปรโมชั่นพิเศษภายในงานและสินค้าราคาพิเศษเริ่มต้นเพียง 100 บาท นอกจากนี้ยังมี L.M.E, FQ&L, Dortmuend, Tracy&Belle, Triumph, Scholl, Rockport, Clarks, Zein-Haas, Body Glove รวมทั้งแบรนด์น้องใหม่สุดฮิตอย่าง Animal House ที่พาเหรดกันมาลดราคากันอย่างจุใจ รวมทั้งสินค้าจากผู้ประกอบการกลุ่ม SMEs ที่มีมาให้เลือกสรรอย่างมากมาย

2. Grand Service Zone ซึ่งเป็นส่วนของการจำหน่ายสินค้าและบริการท่องเที่ยว ซึ่งมีทั้งโรงแรม รีสอร์ท แหล่งท่องเที่ยว สายการบิน ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สายการบินนกแอร์, แอร์เอเชีย, วันทูโก และโรงแรมชื่อดังจำนวนมาก อาทิ Centara, Sri Panwa, X2 Resort, Sixsense, ปานวิมาน, Royal Orchid Sheraton, Four Season Place, Pullman, La Toscana, โรงแรมในเครือไอบิส, เครือเอ-วัน กรุ๊ป ฯลฯ จากทั่วทุกภาคพากันมาลดราคาสุดพิเศษสูงสุดถึง 80 % เช่นเดียวกับสินค้า เป็นต้น

3. Amazing Thailand's Brand ก็เป็นการนำเสนอไอซ์เคสของสินค้าและบริการ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนสินค้าไทยให้เป็นที่แพร่หลายมากยิ่งขึ้น รวมทั้งรณรงค์และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและ ต่างประเทศ ได้เห็นคุณค่าของสินค้าแบรนด์ไทยที่มีมาตรฐานระดับสากล และสามารถซื้อหาจับจ่ายเป็นของฝาก หรือของที่ระลึก โดยสินค้าเหล่านี้ล้วนเป็นสินค้าที่นำเสนอไอเดียใหม่ๆ ในการผลิตด้วยฝีมือที่เต็มไปด้วยความปราณีต พิถีพิถัน และสวยงาม ตามแบบฉบับไทย เพิ่มความสามารถในการส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ สำหรับไฮไลท์สำคัญในงาน Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011 เป็นการจัดแสดงสินค้าภายใต้โครงการ Amazing Thailand's Brand สินค้าแบรนด์ไทยคุณภาพ และได้มาตรฐานการส่งออก 10 แบรินด์ เพื่อร่วมเฉลิมฉลอง 10th Anniversary of Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011 อาทิ พาคาเมียน (Pakamian) ผ้าขาวม้าแปลงร่างที่ต่อยอดจากผ้าขาวม้าธรรมดามาเป็นสินค้าที่แปลกและสวยงาม, บุษบดอกไม้สดหายากและไอศกรีมจากดอกไม้นานาชนิดโดยดาดาร์รีสอร์ท, ตื่นตาตื่นใจไปกับเครื่องประดับโดย Kit-ti's Jewelry, ชมการสาธิตเมนูพิเศษจากภัตตาคารอาหารชั้นนำ Blue Elephant, เสื้อผ้าแฟชั่น Tube Gallery, Faisorkam Living Home ของแต่งบ้านจากธรรมชาติ, Deesawat Outdoor Furniture เฟอร์นิเจอร์สนามไม้สักดีไซน์โมเดิร์น, กาแฟวาปี Local Coffee...Global Lifestyle, ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว Erb และผลิตภัณฑ์เซรามิก ถ้ำฮงไถ่ "clay the color" ซึ่งเป็นโรงงานโอ่งมังกรแห่งแรกของจังหวัดราชบุรี เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นเสื้อผ้าจาก Young Designer รุ่นใหม่ของเมืองไทย เฉพาะในงานนี้งานเดียวเท่านั้น

ผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมงาน Amazing Thailand Grand Sale Fair 2011 ในระหว่างวันที่ 28 - 31 กรกฎาคม 2554 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ณ ห้อง Plenary Hall 1-3, Zone C 1-2 เวลา 10.00 - 20.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิซิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด โทรศัพท์ 0-2203-4232-4

หรือที่เว็บไซต์ www.amazinggrandsale.com