

นิปปอนเพนต์ดัน “แนกซ์ อีคิวบ์” รุกตลาดสีพรีเมียม

ม



นายทวีชัย ดังธนาวิรุฒม์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด กลุ่มธุรกิจสีพ่นซ่อมรถยนต์ กล่าวถึงผลตอบรับหลังเปิดตัวสีพ่นรถยนต์สูตรน้ำ “แนกซ์ อีคิวบ์” ผลิตภัณฑ์สีเกรดพรีเมียม ที่เตรียมมาเพื่อบุกตลาดในช่วงครึ่งปีหลังว่า กระแสตอบรับค่อนข้างดี เนื่องจากความต้องการของตลาดตอนนี้มุ่งไปที่ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แปรนตร์รถยนต์ต่างๆ ก็ใช้สีสูตรน้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งนิปปอนเพนต์ก็เป็นผู้นำในการผลิตสีสำหรับรถยนต์ OEM อยู่แล้ว คาดว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกทั้งยังให้ประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการในปัจจุบันสำหรับศูนย์บริการ จะทำให้นิปปอนเพนต์สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้มากขึ้นอีก

นายทวีชัย กล่าวอีกว่า เบื้องต้นใช้กลยุทธ์การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ในช่วงแรกจะเน้นไปที่กลุ่มศูนย์บริการ ไม่ว่าจะเป็นโตโยต้า ฮอนด้า อีซูซุ และมิตซูบิชิ ซึ่งที่ผ่านมาได้จัดสัมมนาสาธิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า มีตัวแทนจากโตโยต้าและฮอนด้าเข้าร่วมสัมมนา และให้การตอบรับนำผลิตภัณฑ์แนกซ์ อีคิวบ์ไปใช้ในศูนย์บริการขนาดใหญ่ในภูมิภาคแล้ว นอกจากนี้ยังกระตุ้นยอดขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย โดยจัดเอ็กซ์คลูซีฟทริปสมนาคุณให้กับตัวแทนฯ ที่ทำยอดขายได้สูงตามเป้า ประเดิมทริปแรกที่ประเทศญี่ปุ่น