

ทีเอ็มบีธนชาต รุกหนักตลาดบัตรเครดิต อัด แคมเปญช้อปออนไลน์ “เสาร์ช้อป ไม่จ้อโค้ด”



ทีเอ็มบีธนชาต รุกหนักตลาดบัตรเครดิต อัดแคมเปญช้อปออนไลน์ “เสาร์ช้อป ไม่จ้อโค้ด” ช้อปประหยัดได้ทุกวัน เสาร์ ใช้คะแนนแลกรับเครดิตเงินคืนสูง 20% – 30% ได้ทุกร้านค้าออนไลน์ไม่มีขั้นต่ำ

ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี (ttb) เดินหน้ารุกตลาดบัตรเครดิต เจาะกลุ่มนักช้อปออนไลน์ ส่งแคมเปญ “เสาร์ช้อป ไม่จ้อโค้ด” ทุกวันเสาร์ช้อปออนไลน์และจ่ายด้วยบัตรเครดิตทีทีบี สามารถใช้คะแนนเท่ายอดซื้อ แลกรับเครดิตเงินคืน 20% – 30% ใช้ได้ทุกร้านค้าออนไลน์ไม่มีขั้นต่ำ ตอกย้ำความคุ้มค่าสูงสุดของคะแนนจากบัตรเครดิตทีทีบี และตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการช้อปปิ้งออนไลน์ผ่านบัตรเครดิตของผู้บริโภค โดยในปีนี้นักการตลาดตั้งเป้าหมายการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทีทีบีเพิ่มขึ้น 40% จากปี 2563

นางสาวนันทพร ตั้งเจริญศิริ หัวหน้าบริหารการตลาดลูกค้าบุคคลและประสบการณ์ลูกค้า ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี (ttb) เปิดเผยว่า จากข้อมูลการใช้บัตรเครดิตของลูกค้าทีทีบี ในไตรมาส 2 ปีนี้ พบว่า ลูกค้าบัตรเครดิตทีทีบีมีการใช้จ่ายในหมวดช้อปปิ้งออนไลน์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องถึง 30% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยหมวดที่เติบโตสูงที่สุด ได้แก่ หมวด e-Commerce, e-Wallet, Market Place และ Food Delivery ดังนั้น ด้วยเป้าหมายของธนาคารที่ต้องการสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีให้กับคนไทย ทั้งวันนี้และอนาคต เราจึงได้พัฒนาและต่อยอดบัตรเครดิตทีทีบี ด้วยกลยุทธ์การชูจุดเด่นเรื่องคะแนนสะสมที่ได้เร็ว และแลกคะแนนคุ้มช่วยประหยัดในการใช้จ่ายออนไลน์ ตอบโจทย์

ความต้องการและไลฟ์สไตล์ของสมาชิกบัตรเครดิตอย่างเต็มที่

ล่าสุด บัตรเครดิตทีทีบีได้เปลี่ยนทุกการใช้จ่ายให้เป็นคะแนนสะสมที่คุ้มค่ามากกว่าเดิม พร้อมเปิดตัวแคมเปญ เสาร์ช้อปปิ้งไม่อัด ตั้งแต่วันที่ 24 ก.ค. – 25 ก.ย. 2564 โดยเมื่อใช้จ่ายออนไลน์ด้วยบัตรเครดิตทีทีบี ช้อปคุ้มได้ทุกวัน ทุกวันเสาร์ไม่ต้องรออัด ใช้คะแนนแลกบัตรเครดิตเงินคืนสูง 20% – 30% (จำกัดการแลกคะแนนสะสม ไม่เกิน 2,000 คะแนนต่อบัญชีบัตรหลัก/วัน ยกเว้นหมวดการท่องเที่ยว จองที่พัก และสายการบิน) โดยบัตรเครดิตทีทีบี โซฟาสต์ (ttb so fast) และบัตรเครดิตทีทีบี แอปโซลูท (ttb absolute) ใช้คะแนนเพื่อยอดซื้อ แลกรับเงินคืน 20% ด้านบัตรเครดิตทีทีบี รีเซิร์ฟ ซิกเนเจอร์ (ttb reserve signature) ใช้คะแนนเพื่อยอดซื้อ แลกรับเงินคืน 25% และบัตรเครดิตทีทีบี รีเซิร์ฟ อินฟินิท (ttb reserve infinite) ใช้คะแนนเพื่อยอดซื้อ แลกรับเงินคืน 30%

ธนาคารได้พัฒนาแคมเปญเสาร์ช้อปปิ้งไม่อัด ด้วยความเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยการทลายข้อจำกัดของการใช้โค้ดส่วนลด แล้วตอบโจทย์ด้วยคะแนนจากบัตรเครดิตทีทีบี ได้แก่

1) ลดความกังวลใจ และไม่ต้องนอนดึกเพื่อกรอกรหัสตามเวลา เพราะใช้คะแนนแลก สามารถช้อปวันเสาร์ เวลาไหนก็ได้ 2) ลดข้อจำกัดเรื่องจำนวนสิทธิ์หรือโค้ดหมด เพราะลูกค้าบัตรเครดิตทีทีบีทุกคน สามารถใช้คะแนนสะสมแลกได้ 3) ลดข้อจำกัดเรื่องการใช้โค้ดที่ได้เฉพาะร้านค้าที่กำหนด เพราะใช้ได้ทุกร้านค้าออนไลน์ (ยกเว้นหมวดท่องเที่ยว จองที่พัก และสายการบิน) และ 4) ลดข้อจำกัดเรื่องยอดซื้อขั้นต่ำเพื่อใช้โค้ดส่วนลด เพราะไม่มีกำหนดการแลกคะแนนขั้นต่ำ นอกจากนี้ บัตรเครดิตทีทีบี ยังสะสมคะแนนได้เร็ว เพียงใช้จ่ายทุก ๆ 10 บาท รับ 1 คะแนนจากทุกร้าน

“ทั้งนี้ แคมเปญเสาร์ช้อปปิ้งไม่อัด เป็นแคมเปญแรกของบัตรเครดิตทีทีบี หลังจากการรวมกิจการของทีเอ็มบีและธนชาตเป็น ทีทีบี และในปีเราเดินหน้าเต็มที่ในการรุกตลาดบัตรเครดิต โดยจะมีอีกหลายแคมเปญที่จะทยอยออกมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ ประหยัด และคุ้มค่าทุกการใช้จ่ายที่จะตอบโจทย์ความต้องการทุกไลฟ์สไตล์ให้กับลูกค้า เพื่อช่วยสร้างชีวิตทางการเงินที่ดีขึ้นให้กับลูกค้าต่อไป” นางสาวนันทพร กล่าว

ลูกค้าปัจจุบันที่มีบัตรเครดิตทีทีบี และลูกค้าธนชาตเดิมที่มีบัตรเครดิตแบบสะสมคะแนน สามารถชำระเงินผ่านบัตรที่แอปพลิเคชันช้อปปิ้ง เพื่อใช้จ่ายได้ทันที โดยลงทะเบียน SMS ทุกวันเสาร์ รับสิทธิ์แลกคะแนน ภายในวันที่ทำการ (1 SMS ต่อ 1 รายการใช้จ่าย) พิมพ์ TSA ตามด้วยคะแนนเพื่อยอดซื้อ เว้นวรรค ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต 12 หลักสุดท้าย ส่งไปที่ 4806026 (อัตราค่าส่ง SMS ขึ้นอยู่กับเครือข่ายผู้ให้บริการของท่าน)

สำหรับผู้สนใจสมัครบัตรเครดิต ttb so fast ที่นอกจากจะเข้าร่วมช้อปปิ้งในแคมเปญเสาร์ช้อปปิ้งไม่อัดได้แล้ว ยังได้รับสิทธิพิเศษ ได้แก่ สิทธิผ่อนจ่ายในอัตราดอกเบี้ย 0% นาน 3 เดือนกับ ttb so goodd พร้อมรับฟรี 10,000 คะแนน และรับเพิ่มฟรีประกันโควิด-19เมื่อสมัครผ่านแอป ttb touch ตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.ttbbank.com/th/personal/credit-cards/card-type/ttb-so-fast หรือติดต่อที่ ttb contact center 1428