

ทีมออกแบบโรลส์-รอยซ์ บีสโปก เผยโฉมแผงหน้า ปิดเรืองแสง ‘ILLUMINATED FASCIA’



25 สิงหาคม 2563, กรุงเทพฯ

- แผงหน้าปิดที่ประกอบด้วยชิ้นงานที่ส่องสว่างและแสงไฟแบบกลุ่มดาวคือองค์ประกอบบีสโปก (Bespoke) ชิ้นแรกในยนตรกรรม ‘นิว โกสต์’ ที่ได้รับการเปิดเผย
- ใช้เวลาพัฒนามากว่า 2 ปี รวมเวลากว่า 10,000 ชั่วโมง
- สะท้อนปรัชญา ‘โพสต์ ออปิวเลนซ์ (Post Opulent)’ ที่เน้นความเรียบง่ายอันเป็นแนวทางการออกแบบของ ‘นิว โกสต์’
- เผยโฉมก่อนการเปิดตัวแบบดิจิทัลของ ‘นิว โกสต์’ ในวันที่ 1 กันยายน 13:00 น. ตามเวลาสหราชอาณาจักร

#rollsroyceghost

Home of Rolls-Royce ในกรุงเทพฯ เวสต์เชลซี คือศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรูระดับโลก กลุ่มนักออกแบบ วิศวกร และช่างฝีมือ Bespoke Collective ณ ฐานการผลิตที่มีชื่อเสียงระดับโลกแห่งนี้ ไม่เคยหยุดที่จะแสวงหาวิธีการอันล้ำสมัยและซับซ้อนเพื่อให้วิสัยทัศน์ของลูกค้าของโรลส์-รอยซ์แต่ละท่านกลายเป็นสิ่งที่จับต้องได้ ในวันนี้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เปี่ยมล้นด้วยความคิดสร้างสรรค์ของแบรนด์พร้อมนำเสนอแผงหน้าปิดแบบเรืองแสง หรือ ‘Illuminated Fascia’ ซึ่งเป็นนวัตกรรมบีสโปกที่สร้างขึ้นสำหรับ ‘นิว โกสต์’ โดยเฉพาะ โดยถือ

เป็นการประเดิมก่อนการเปิดตัวยนตรกรรมพร้อมกันทั่วโลกในวันที่ 1 กันยายน ณ 13:00 น. ตามเวลาสหราชอาณาจักร ทาง rolls-roycemotorcars.com

หลังจากใช้เวลาพัฒนามากว่า 10,000 ชั่วโมง ตลอด 2 ปี แผงหน้าปัด ‘Illuminated Fascia’ ที่มาพร้อมชื่อยยนตรกรรมโกสต์แบบเรืองแสง รายล้อมด้วยดาวมากกว่า 850 ดวง ก็ถูกนำมาประดับไว้ภายในห้องโดยสารของ ‘นิว โกสต์’ กลุ่มดาวและข้อความบริเวณแผงหน้าปัดจะถูกซ่อนจนแทบมองไม่เห็นเมื่อเครื่องยนต์ดับอยู่ นวัตกรรมบิสโป้กชิ้นนี้สอดคล้องไปกับเพดานห้องโดยสาร ‘สตาร์ไลท์ เฮดไลเนอร์’ ซึ่งได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์เฉพาะตัวของ โรลส์-รอยซ์ เช่นเดียวกับสัญลักษณ์สปิริต ออฟ เอ็กสตาซี แผงกระจังหน้าทรงแพนธิออน และโมโนแกรมตัว “R” คู่

แบรนด์ตัดสินใจสร้างแผงหน้าปัดเรืองแสง ‘Illuminated Fascia’ เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดการออกแบบ ‘โพสท์ ออปฟิวเลนซ์’ ของ ‘นิว โกสต์’ ซึ่งการพัฒนาด้วยยนตรกรรมเองก็ถือเป็นการตอบสนองต่อข้อเสนอแนะจากลูกค้าเช่นกัน รายละเอียดที่ยุ่งยากและผิวเผินได้ถูกตัดทิ้ง หลีกทางให้กับรูปแบบที่เรียบง่ายและประณีตมากขึ้น เพื่อให้ลูกค้าได้ครอบครองผลงานยนตรกรรมสั่งผลิตพิเศษตามวิสัยทัศน์ของตน ด้วยแนวทางนี้ ทีมออกแบบ Bespoke Collective จึงเลือกที่จะไม่ใช้วิธีติดตั้งหน้าจอเพื่อสร้างเอฟเฟกต์ที่น่าหลงใหลนี้ ในทางกลับกันพวกเขาสร้างนวัตกรรมชิ้นใหม่อันเป็นแก่นแท้ของความหรูหราและซับซ้อนอย่างแท้จริง

แสงที่ส่องออกมาเกิดจากไฟ LED 152 ดวงที่ติดตั้งไว้ทั้งด้านบนและด้านล่างของแผงหน้าปัด สีที่นำมาใช้ได้รับการเลือกอย่างพิถีพิถันให้เข้ากับนาฬิกาของห้องโดยสารและไฟที่หน้าปัดซึ่งบอกข้อมูลการขับขี่ และเพื่อให้แน่ใจว่าลวดลายข้อความ ‘โกสต์’ บนแผ่นป้ายจะสว่างสม่ำเสมอเท่ากันหมด มีการสลักจุดกว่า 90,000 จุดลงบนพื้นผิวของเส้นนำแสงความหนา 2 มิลลิเมตร เพื่อช่วยให้แสงกระจายตัวได้ทั่วถึงกัน พร้อมกับสร้างเอฟเฟกต์ที่ระยิบระยับเมื่อทอดสายตาผ่านแผงหน้าปัด ล้อไปกับประกายแสงที่นุ่มนวลของเพดานสตาร์ไลท์ เฮดไลเนอร์

งานวิศวกรรมขนานใหญ่ถูกนำมาใช้เพื่อให้แน่ใจว่าแผงหน้าปัด ‘Illuminated Fascia’ จะไม่มีทางมองเห็นได้เลยในขณะที่ยังไม่ได้เดินเครื่องยนต์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ ทีมวิศวกรได้ใช้วัสดุคอมโพสิต 3 ชั้น ชั้นแรกเป็นพื้นผิวสีดำ Piano Black ซึ่งฉลุด้วยเลเซอร์เพื่อลบสีดำออกบางส่วนและปล่อยให้แสงส่องผ่านคำว่า ‘Ghost’ และกลุ่มดาว พื้นผิวนี้ถูกหุ้มด้วยชั้นที่ 2 ซึ่งเป็นแลคเกอร์สีเข้ม เข้ามาช่วยซ่อนตัวอักษรเอาไว้เมื่อยังไม่ติดเครื่องยนต์ ชั้นสุดท้ายถูกทาหุ้มด้วยแลคเกอร์ในเฉดสีที่กลมกลืน และขัดด้วยมือเพื่อให้ได้ผิวเคลือบหนา 0.5 มิลลิเมตรที่มีความมันเงาเสมอกัน และสอดคล้องกับการตกแต่งในส่วนอื่นของตัวรถที่เน้นบางจุดให้เด่นขึ้นด้วยเทคนิคไฮกลอส

ไมเคิล ไบรเดน (Michael Bryden) หัวหน้านักออกแบบบิสโป้ก กล่าวว่า “แผงหน้าปัด ‘Illuminated Fascia’ เข้ากันได้ดีกับแนวคิดการออกแบบ ‘โพสท์ ออปฟิวเลนซ์’ ที่เราใช้กับ ‘นิว โกสต์’ ความงามที่หรูหราและเรียบง่ายนี้เป็นการตอบสนองต่อข้อเรียกร้องของกลุ่มลูกค้าโกสต์โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นหญิงและชายที่ต่างชื่นชอบการแสดงออกที่มีความเนียบ หมดยด และมีขนาดเล็กของโรลส์-รอยซ์ เจกเช่นเดียวกับส่วนอื่นๆ ของการออกแบบที่ล้ำสมัยของยานยนต์โกสต์ แผงหน้าปัดที่ ‘ถูกซ่อนไว้จนกว่าจะส่องประกาย’ นี้ก็ได้ซ่อนความซับซ้อนที่เป็นกุญแจของความรู้สึก

หฐุหฐาแบบไ่ต้องพยายามด้วยการดกแต่งที่เรียบง่าย”