

ทีคิวเอ็มทำพิสูจน์ความจริงใจต่อกู้ผู้นำโบรคเกอร์ ประกันภัยดิจิทัล



ทีคิวเอ็ม อัดแคมเปญใหญ่ส่งท้ายปลายปี ทำพิสูจน์ความจริงใจผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ พร้อมเปิดตัวบริการดิจิทัลที่รองรับความต้องการให้ใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น ภายใต้คอนเซ็ปต์ **TQM Beside, Fight for Fair** “ทีคิวเอ็ม...เพื่อนที่อยู่เคียงข้างคุณ 24 ชั่วโมง” ตอกย้ำความเป็นผู้นำโบรคเกอร์ประกันภัยรายแรกที่จะอยู่เคียงข้างลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมงในทุกสถานการณ์

ดร.อัญชลิน พรรณนิภา ประธาน บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด เปิดเผยว่าทีคิวเอ็ม ได้รู้ตลาดอีกชั้นด้วยการนำเสนอบริการที่ดีต่อลูกค้า โดยเฉพาะในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ได้ด้วยเทคโนโลยี ทีคิวเอ็มจึงพร้อมที่จะนำเสนอบริการใหม่ที่ทันสมัยให้แก่ลูกค้าในหลากหลายมุม ที่พร้อมจะเข้าใจและเคียงข้างลูกค้าในทุกสถานการณ์ ให้การทำธุรกรรมด้านประกันภัยเป็นเรื่องง่าย ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ปลอดภัย พร้อมใช้ทุกที่ ทุกเวลา สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม

“จากการที่ทีคิวเอ็มได้สำรวจความคาดหวังของผู้บริโภค พบว่า ผู้บริโภคต้องการได้รับบริการที่มากกว่าเมื่อซื้อประกันกับโบรคเกอร์ ในด้านการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนซื้อประกัน ด้านความสะดวกสบายขณะซื้อประกัน การส่งเอกสารถึงมือ มีคนช่วยเหลือเวลาเคลมประกัน หาข้อมูลได้ง่าย มีช่องทางการติดต่อที่สะดวกหลากหลาย และที่สำคัญให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น ดังนั้น จึงเป็นที่มาของกลยุทธ์การตลาดภายใต้แนวคิด **TQM Beside, Fight for Fair** “ทีคิวเอ็ม...เพื่อนที่อยู่เคียงข้างคุณ 24 ชั่วโมง” ผ่านภาพยนตร์โฆษณาชุด “TQM Beside, Fight for Fair” ความยาว 7 นาที ตอกย้ำความเป็นโบรคเกอร์ประกันภัยมืออาชีพ สะท้อนให้เห็นภาพทีคิวเอ็มที่พร้อมจะอยู่เคียงข้างคุณในทุกสถานการณ์ และชี้ให้เห็นและเข้าใจถึงที่มาของคำว่า “โบรคเกอร์” หรือ “นายหน้า” ประกันภัย ซึ่งคนในสังคมไทยส่วนมากยังคงเกิดคำถามเสมอว่า ทำไมต้องซื้อประกันผ่านโบรคเกอร์ หรือโบรคเกอร์มีบทบาทหน้าที่อย่างไร จากฝีมือผู้กำกับ ที่ได้รับรางวัลระดับโลก “ต่อ พิโนมีนา ธนัญชัย ศรศรีวิชัย” ดร.อัญชลิน พรรณนิภา กล่าว

ภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ตั้งใจนำเสนอเรื่องราวแบบตรงไปตรงมา เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจและเห็นภาพการทำงานของ “ทีคิวเอ็ม” อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็น การคัดสรรประกันภัยที่เหมาะสมกับลูกค้า มีแบบประกันให้เลือกมาก ดูรายละเอียดในกรมธรรม์แทนลูกค้าให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองครบถ้วน แม้ในเวลาเคลมประกัน ทีคิวเอ็มก็จะประสาน

งานกับบริษัทประกันภัยให้ และหากบริษัทประกันภัยไม่สะดวก ทีคิวเอ็มก็พร้อมที่จะไปให้บริการเคลมประกัน ณ จุดเกิดเหตุ แถมยังมีทีมกฎหมายช่วยดูแลเวลาเคลมประกัน ที่สำคัญเพื่อความคุ้มครองที่ต่อเนื่อง ก็มีบริการเตือนต่ออายุประกันอีกด้วย โดยใช้นักแสดงที่เป็นพนักงานของทีคิวเอ็มตัวจริง ในบรรยากาศจริง นำเสนอชีวิตคนทำงานจริง เพื่อเน้นย้ำความจริงที่ว่านี่คือโฆษณา ซึ่งในความเป็นจริงแล้วพนักงานของทีคิวเอ็มเป็นเพียงมนุษย์ธรรมดา แม้ในบางครั้งของการทำงานอาจมีผิดพลาดได้ แต่เมื่อไหร่ก็ตามที่มีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น ทีคิวเอ็มจะฟังและแก้ไขเพื่อตอกย้ำว่าทีคิวเอ็มเป็นมนุษย์ที่ตั้งใจทำงาน และอยากทำงานให้ลูกค้าอย่างดีที่สุด

ทางด้าน คุณณภัสนันท์ พรรณนิภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวเพิ่มเติมว่า อีกหนึ่งช่องทางได้แก่ แอปพลิเคชัน “TQM Beside” ที่จะช่วยประสานงานเคลมประกัน เป็น Insure Tech ในรูปแบบใหม่ที่ง่ายและสะดวก เพียงคลิกเดียวลูกค้าก็สามารถติดต่อเคลมประกันผ่านแอปพลิเคชันได้อย่างง่ายดาย คู่พร้อมกัน 3 สาย ระหว่างลูกค้า ทีคิวเอ็ม และบริษัทประกัน ได้ในระหว่างเกิดเหตุทันที โดยไม่ต้องหากรมธรรม์และไม่ต้องหาหมายเลขโทรศัพท์ เพิ่มความอุ่นใจ ความมั่นใจ และความถูกต้องในการเคลมประกัน รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลข้อมูลคุ้มครองทั่วประเทศ และที่สำคัญสามารถจองคิวการนำรถเข้าซ่อมได้ทำให้ไม่เสียเวลาในการรอซ่อมอีกต่อไป พร้อมทั้งติดตามงานซ่อมได้อีกด้วย ในส่วนของสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ก็สามารถติดตามได้ในแอปฯ เช่นเดียวกัน นับเป็นโบรคเกอร์ประกันภัยรายแรกที่ให้บริการแอปพลิเคชันเคลมประกันเต็มรูปแบบ เป็นอีกหนึ่งบริการด้านดิจิทัลที่ตอบสนองความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับทีคิวเอ็ม

“นอกจากนี้ ทีคิวเอ็มยังเพิ่มฟังก์ชันส่วนตัวบน TQM LINE Official Account Application โฉมใหม่ ให้ลูกค้าดูข้อมูลกรมธรรม์รถยนต์ได้แบบส่วนตัว ค้นหาประกันภัย เช็คเบี้ยประกันภัย คลิกซื้อประกันภัยผ่านช่องทางนี้ได้เลย พร้อมคอนเทนต์สาระความรู้มากมายด้านประกันภัย ด้านรถยนต์ และด้านไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ ยังสามารถร่วมเล่นเกมลุ้นรางวัล ลุ้นเข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยว และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมาย ที่สำคัญ ฟรีทุกรายการ ตอกย้ำแนวคิด “TQM Beside” ที่พร้อมให้บริการคุณตลอด 24 ชั่วโมง และสุดท้าย จากความสำเร็จของ TQM Blue Beary LINE Sticker 2 เวอร์ชันที่ผ่านมา มีเพื่อนดาวโหลดสติ๊กเกอร์สูงสุดกว่า 13 ล้านคน มีการส่งสติ๊กเกอร์ให้กันมากกว่า 400 ล้านครั้ง ในปีนี้ทีคิวเอ็มจึงได้ส่ง LINE Sticker เวอร์ชันที่ 3 ของ TQM Blue Beary ที่แตกต่างด้วยดีไซน์ที่น่ารักอบอุ่นของพีหมี TQM บนแบ็คกราวด์ที่โดดเด่น พร้อมคำพูดโดนใจที่ใช้สื่อสารกันเป็นประจำ ให้ส่งสติ๊กเกอร์พีหมี TQM แชทกับเพื่อนได้อย่างสนุกสนาน ตอกย้ำความเป็นเพื่อนที่จะอยู่เคียงข้างคุณตลอด 24 ชั่วโมง” คุณณภัสนันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด กล่าว

ทีคิวเอ็ม 60 ปี ไม่หยุดทำดีที่สุดเพื่อคุณ