

ทรู รับสองรางวัลจาก “Trusted Brand Awards 2013” ตอกย้ำแบรนด์คุณภาพ เต็มเต็มความต้องการของคนไทย ทั้งผู้ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต และ ผู้ให้บริการโทรศัพท์

กรุงเทพฯ 4 กรกฎาคม 2556 – กลุ่มทรู โดยนางรุ่งฟ้า เกียรติพจน์ (ซ้าย) ผู้ช่วยบริหารงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ และผู้อำนวยการ ด้านบริหารแบรนด์และบริหารสื่อโฆษณากลุ่ม บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น ขึ้นรับมอบสองรางวัล อันทรงเกียรติในการประกาศรางวัล “Trusted Brand Awards 2013” แกรนด์ที่เชื่อมั่นได้จากนิตยสาร Reader’s Digest จากนางซู คาร์นี (ขวา) บรรณาธิการอำนวยการ รีตเตอร์ส ไตเจสท์ เอเชีย แปซิฟิก ได้แก่ รางวัล Platinum ในหมวด “ผู้ให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตทรูออนไลน์” และรางวัล Gold ในหมวด “ผู้ให้บริการโทรศัพท์

ทรูมูฟ เอช” ซึ่งบริษัทวิจัยชั้นนำของโลก ได้สำรวจจากผู้บริโภคทั่วเอเชีย เพื่อมอบรางวัลให้แบรนด์สินค้าที่ได้รับการยอมรับสูงสุด ตอกย้ำว่า “กลุ่มทรู” เป็นแบรนด์ที่ลูกค้าให้ความเชื่อมั่น สร้างบริการที่มีคุณภาพเต็มเต็มความต้องการของผู้บริโภคคนไทยทุกไลฟ์สไตล์ พร้อมนำชีวิตคนไทยไปสู่ประสบการณ์ใหม่กับผลิตภัณฑ์และบริการในแบบผู้นำชีวิตคอนเวอร์เจนซ์ที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ โดยมีนายธีรศักดิ์ อรุณเริ่มวัฒนะ และนางเขมณัฐ วัชรรัตนวงศ์ รองผู้อำนวยการด้านบริหารแบรนด์ และการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ ร่วมแสดงความยินดี ณ ห้องบอลรูม โรงแรม Four Seasons เมื่อเร็วๆ นี้

