

ดูปองท์ รีฟินิช เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์” ตอกย้ำบริษัทผู้นำระบบสีพ่นรถยนต์อันดับหนึ่งของโลก

กรุงเทพฯ - - บริษัท ดูปองท์ รีฟินิช (ประเทศไทย) จำกัด เปลี่ยนชื่อบริษัทและโลโก้ จาก “ดูปองท์ รีฟินิช” เป็น “แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์” ชูสโลแกน “Built for performance” เสริมสร้างความแข็งแกร่งของบริษัทให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



นายสิทธิศักดิ์ อนันตประยูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัดเปิดเผยว่า “บริษัท ดูปองท์ รีฟินิช (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้พัฒนา ผลิต และจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ชั้นนำของโลก มากกว่า 145 ปี จากการที่เราเดินทางเปลี่ยนโฉมแบรนด์และโลโก้ใหม่ ช่วยทำให้เอกลักษณ์และความโดดเด่นของแบรนด์ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจโดยรวมทั้งหมด โดยโลโก้ของแบรนด์ใหม่จะเน้นชื่อ **Axalta** ให้โดดเด่น เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายสีพ่นรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรายานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วโลก ซึ่งมีลูกค้าอยู่กว่า 120,000 รายใน 130 ประเทศทั่วโลก

บริษัทฯ ได้มีแนวทางในการสร้างแบรนด์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและภาพลักษณ์เดียวกันทั่วโลก ภายใต้ชื่อ “แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์” ในปี 2566 นี้ บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก DuPont Refinish (ดูปองท์ รีฟินิช) เป็น Axalta Coating Systems (แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์) ภายใต้สโลแกน “Built For Performance”

นายมนตรี คำโพธิ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ยังกล่าวว่า “ธุรกิจที่อยู่ในตลาดสีพ่นยานยนต์ปัจจุบันต้องมีการปรับตัวและดึงกลยุทธ์ต่าง ๆ มาใช้ให้เหมาะสม จึงจะก้าวข้ามอุปสรรคไปได้ การสร้างแบรนด์ถือเป็นปัจจัยสำคัญในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เกิดความจงรักภักดีในตราหือถือเป็นการลงทุนระยะยาวที่ช่วยสร้างรากฐานธุรกิจให้ยั่งยืนขึ้น นอกเหนือจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และนวัตกรรมที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อใช้งานให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง”

Axalta ได้มีการพัฒนาคุณภาพสีให้แก่ฐานลูกค้าที่มีความหลากหลาย และยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดในสีตลาดหลัก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสีให้แก่ผู้รับจ้างเพื่อผลิตชิ้นส่วนให้กับเจ้าของตราสินค้า หรือ **OEMs** ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังได้รับการรับรองการใช้งานของผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตอุปกรณ์ชั้นนำมากมาย โดยในตลาดสีพ่นรถยนต์ จะมีแบรนด์หลัก ๆ ได้แก่ Centari®, Cromax® Pro, Standox®, Spies Hecker® และ DuPont Refinish ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ระดับโลก ส่งผลให้ **Axalta** กลายเป็นผู้ผลิตสีสำหรับศูนย์บริการซ่อมสีมาตรฐานรายใหญ่ที่สุดของโลก ส่วนลูกค้าที่อยู่ในภาคขนส่ง แบรนด์ **Imron®** ของ **Axalta** ก็ได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิตรถบรรทุกหนัก รถบรรทุกและรถพ่วง หักรถจักร และรถไฟฟารางเบา

ขณะที่ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมทั่วไป ซึ่งมีตั้งแต่ผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ให้ความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ Voltatex® ของ Axalta ไปจนถึงผู้ผลิตท่อน้ำมันและท่อก๊าซซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์ Nap-Gard® เพื่อป้องกันการกัดกร่อนและปกป้องสิ่งแวดล้อม ส่วนลูกค้าที่อยู่ในแวดวงสถาปัตยกรรมและการตกแต่ง ซึ่งเป็นผู้ผลิตหน้าต่าง ประตู วัสดุหุ้ม ตลอดจนเฟอร์นิเจอร์ ต่างก็ใช้สีฝุ่นแบรนด์ Alesta® เพื่อให้ได้สีคุณภาพเยี่ยม ทนทานต่อการกัดกร่อน

ผลิตภัณฑ์ของ **Axalta** ช่วยเพิ่มผลผลิตโดยการลดเวลาในการพ่นสีรถยนต์ใหม่หรือพ่นสีรถยนต์เก่า โดยผลิตภัณฑ์สีไร้กลิ่นฉุนและสีสูตรน้ำที่มีหลากหลายที่ใช้ในโรงงาน **OEMs** และอยู่พ่นสีรถยนต์อย่างแบรนด์ Cromax® Pro ยังมีคุณสมบัติในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทั้งนี้สีพ่นรถยนต์ของ Axalta ยังสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการปกป้องการกัดกร่อนและยืดอายุการใช้งานของวัสดุต่างๆ ตั้งแต่โครงรถยนต์และชิ้นส่วนต่างๆ ไปจนถึงอุปกรณ์เครื่องเล่นสำหรับสนามเด็กเล่น และเหล็กสำหรับการก่อสร้าง

บริษัท แอ็กซอลตา โค้ทติ้ง ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมระบบสีโค้ทติ้งยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แบรนด์ Axalta Coating Systems โดยมุ่งมั่นในการเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงสุด และมีมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก ซึ่งลูกค้าหรือผู้บริโภคสามารถวางใจในเรื่องคุณภาพและการให้คำปรึกษาทางด้านเทคนิคต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เยี่ยมชมเว็บไซต์ใหม่ของ Axalta ได้ที่ axaltacoatingsystems.com