

ดับเบิล เอ และ OK GO พาแบรนด์กระดาษไทย ครว รางวัลโกลด์บับนเวทีคานส์สุดยิ่งใหญ่ระดับโลก



ดับเบิล เอ และ OK GO จากผลงานโฆษณาชุด Obsession for Smoothness ที่ร่วมกับวง OK GO ศิลปินสุดครีเอ
ทจากอเมริกา ยังคงแรงอย่างต่อเนื่องสามารถคว้า 3 รางวัล ในงาน Cannes Lions International Festival of
Creativity 2018 ที่ถือได้ว่าเป็นเวทีแห่งความใฝ่ฝันสูงสุดของนักโฆษณาและแบรนด์ต่างๆ ซึ่งเป็นที่สุดของงาน
ครีเอทีฟจากทั่วทุกมุมโลก โดยรางวัลที่ได้รับได้แก่ Gold Lion - Design Lions ในหมวด Digital Installations &
Events ตามด้วย Silver Lion - Design Lions ในหมวด Digital & Interactive และ Bronze Lion - Film Craft
Lions ในหมวด Production Design / Art Direction ทั้งนี้ ผลงานโฆษณาชุดนี้ ได้รับแรงบันดาลใจจากความเรียบ
ลื่นของกระดาษดับเบิล เอ ทำมิลิควิดีโอด้วยเทคนิค Paper Mapping เป็นครั้งแรกของโลก โชว์คุณภาพการพิมพ์
กระดาษผ่านพรินเตอร์พร้อมกันจำนวนมากถึง 567 เครื่อง และถ่ายแบบ One-Time Shoot นำเสนอความเรียบลื่น
ไม่ติดเครื่องที่ลงตัวกับจังหวะดนตรี และความเคลื่อนไหวของศิลปินอย่างยอดเยี่ยม สร้างชื่อเสียงและภาคภูมิใจที่
แบรนด์กระดาษของคนไทยไม่น้อยหน้าใครในเวทีระดับโลก สามารถชมผลงานโฆษณาชุด Obsession for
Smoothness ได้ที่ www.DoubleAxOKGO.com