ดับบลิวเอชเอ ชูคอนเซ็ปต์ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ทุ่มงบกว่า 1,300 ล้านบาท นำร่องสร้างดาต้า เซ็นเตอร์ 3 แห่ง รองรับลูกค้ากลุ่มนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “สมาร์ทดิสทริค” และเป็นผู้ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์
และนิคมอุตสาหกรรมรายแรกของไทย ที่นำเสนอบริการและโซลูชั่นไอซีทีครบวงจร

บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA ผู้ให้บริการครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์ โลจิสติกส์และนิคมอุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศไทย ตอกย้ำวิสัยทัศน์ “สมาร์ทดิสทริค” ด้วยคอนเซ็ปต์ดิจิทัล แพลตฟอร์ม ทุ่มงบกว่า 1,300 ล้านบาท สร้างดาต้าเซ็นเตอร์ นำร่อง 3 แห่ง บนเส้นวิภาวดีรังสิต บางนา-ตราด และระยอง รองรับลูกค้าทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม

WHA เผยแผนรองรับการปฏิรูปเศรษฐกิจของประเทศด้วยโมเดล “ไทยแลนด์ 4.0” ของรัฐบาล ด้วยการลงทุนสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้วยโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติคพร้อมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของด้านไอทีและระบบการสื่อสารอันทันสมัยในนิคมอุตสาหกรรม นำร่องด้วยการสร้างศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ 3 แห่ง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอันหลากหลายนี้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจของบริษัทให้เติบโตยั่งยืนต่อไป

คุณจรีพร จารุกรสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เราเห็นถึงความสำคัญและการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว โดยจะเข้ามามีบทบาทช่วยส่งเสริมความสามารถในการพัฒนาธุรกิจทั้งของบริษัทเอง และต่อยอดการบริการให้กับลูกค้า ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของเรามีหลายประเภท ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มโลจิสติกส์ กลุ่มยานยนต์ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่มปิโตรเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและโลหะ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มสินค้าทางการแพทย์ และการดูแลสุขภาพ แและกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีความต้องการในการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจและการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันทั้งในเรื่องของการผลิต การควบคุมคุณภาพสินค้า ตลอดจนการส่งมอบจำนวนสินค้าได้ถูกต้องและทันตามกำหนดเวลา (Just-in-time) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

“เราจึงได้ตัดสินใจลงทุนทำระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีและการสื่อสาร รวมถึงพัฒนาดิจทัล แพลตฟอร์มที่ครอบคลุม พร้อมสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ เพื่อเพิ่มศักยภาพธุรกิจของเราทั้ง 4 สายธุรกิจ รวมไปถึงลูกค้าทั้งที่เป็นบริษัท

ไทยและบริษัทข้ามชาติภายในนิคมอุตสาหกรรมและกลุ่มโลจิสติกส์ทั้งหมด” คุณจรีพร กล่าวเสริม

“ศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ทั้ง 3 แห่งจะใช้มาตรฐานเทคโนโลยีในการสร้างของเอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่นส์ ซึ่งพัฒนาเป็นศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์โดยเฉพาะ (Dedicated Data Center Facility)ให้เหมาะกับความต้องการของเรา อาทิ ความสามารถในการบริหารจัดการด้านพลังงาน ประกอบกับตัวอาคารมีเพดานที่สูงถึง 10 เมตร สามารถระบายความร้อนได้เป็นอย่างดี ทำให้ได้ต้นทุนค่าไฟต่ำมาก ผสมผสานกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไอทีชั้นนำระดับโลก ทำให้เรามีความแตกต่างจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในตลาด และความสำคัญของมาตรฐานสากลด้านอื่นๆ อีกด้วย เช่น ทำเลที่ตั้งของดาต้าเซ็นเตอร์ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงข่ายไฟเบอร์ออพติคและความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นสิ่งสำคัญมากที่สุด” คุณไกรทส องค์ชัยศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินโฟนิท โฮลดิ้ง จำกัด

โดยดาต้าเซ็นเตอร์นำร่อง 3 แห่งของ WHA จะตั้งกระจายอยู่ใน 3 ทำเลที่เหมาะสม ดังนี้
• แห่งที่ 1 อยู่ถนนวิภาวดีรังสิต มีจำนวนตู้แร็ค 100 ตู้ พร้อมเปิดให้บริการภายในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีพื้นที่ประมาณ 400 ตารางเมตร
• แห่งที่ 2 ตั้งอยู่บนถนนบางนา – ตราด มีจำนวนตู้แร็คกว่า 800 ตู้ พร้อมเปิดให้บริการภายในเดือนธันวาคม 2559 มีพื้นที่ประมาณ 4,500 ตารางเมตร
• แห่งที่ 3 อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมของเหมราชฯ จำนวนตู้แร็คกว่า 850 ตู้ พร้อมเปิดให้บริการภายในไตรมาสแรก 2561 มีพื้นที่ประมาณ 5,000 ตารางเมตร

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เตรียมบริการ (Managed Service) และโซลูชั่นด้านดิจิทัลต่างๆ ไว้รองรับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและลูกค้ากลุ่มโลจิสติกส์อีกมากมาย อาทิ โครงข่ายใยแก้วนำแสง FTTx, การให้บริการคลาวด์แพลตฟอร์ม (Cloud Computing), บริการอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ให้เช่า, บริการดูแลระบบไอที, ระบบกล้องวงจรปิดบนคลาวด์ (VMS-Video Management Service), บริการโทรศัพท์ด้วยเทคโนโลยี IP-PBX และคอลล์เซ็นเตอร์, บริการอีเมล์, เว็บไซต์ รวมถึงการป้องกันระบบเน็ตเวิร์คและการจัดเก็บและสำรองข้อมูล, บริการเช่าพื้นที่วางเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และระบบควบคุมการเข้าถึงข้อมูล ทั้งหมดนี้จะทำให้ WHA มีความโดดเด่นในเรื่องของดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ และจ่ายตามใช้จริง (pay-per-use) เท่านั้น พร้อมทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการสอบวัดผลและได้รับประกาศนียบัตรตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์ รวมถึงการบริหารจัดการดาต้าเซ็นเตอร์ทุกวันตลอด 24 ชม. ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในการบริการได้อย่างดีที่สุด

ในระยะแรก บริษัทได้ตั้งเป้ารายได้ธุรกิจการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ภายในปี 2560 ไว้ที่ราว 700 ล้านบาท พร้อมวางแผนในการเพิ่มดาต้าเซ็นเตอร์อีก 2 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมของเหมราชฯ

เกี่ยวกับ WHA Group

WHA ก่อตั้งขึ้นเมื่อพ.ศ. 2546 โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะส่งมอบโซลูชั่นด้านอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และโรงงานให้แก่ลูกค้าทั้งบริษัทไทยและบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ก WHA Group ถือเป็นผู้นำการพัฒนาและการให้บริการศูนย์กระจายสินค้า คลังสินค้าและโรงงานแบบ Built-to-Suit โรงงานและคลังสำเร็จรูปรายใหญ่ที่สุดในตลาดนิคมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ของประเทศไทย ที่มีการแข่งขันสูง หลังการเข้าซื้อกิจการบริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 WHA Group ได้กลายเป็นผู้ให้บริการธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมชั้นนำในประเทศไทย รวมทั้งเป็นผู้ผลิตไฟฟ้า ผู้ให้บริการสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม และมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
WHA Group เป็นผู้นำธุรกิจแบบครบวงจร ด้านธุรกิจโลจิสติกส์ นิคมอุตสาหกรรม ระบบสาธารณูปโภคและพลังงาน และดิจิทัลแพลตฟอร์ม