

ญี่ปุ่นเตรียมจัดงานมหกรรม “Japan’s Food” ครั้งแรก พร้อมการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาล



รีด เอ็กซิบิชั่นส์ เจแปน (Reed Exhibitions Japan) ประกาศจัดงานมหกรรม “JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR ระหว่างวันที่ 11-13 ต.ค. 2560 ที่

ศูนย์การประชุม Makuhari Messe ประเทศญี่ปุ่น โดยงานดังกล่าวจะมีการจัดแสดงสินค้าครอบคลุมหมวดอาหาร และเครื่องดื่มของญี่ปุ่น สำหรับผู้นำเข้าและผู้ซื้อในต่างประเทศ

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170706/1890580-1-a>

รัฐบาลญี่ปุ่นให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ

งานมหกรรมครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น (MAFF) ในฐานะเวทีในอุดมคติสำหรับการซื้อ

สินค้าอาหารญี่ปุ่น โดยนอกจากรีด เอ็กซิบิชั่นส์ เจแปน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ญี่ปุ่นสู่ตลาดต่างประเทศแล้ว องค์การส่งเสริม

การค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) ก็จะช่วยจัดงานมหกรรมครั้งนี้ด้วย เพื่อแสดงพลังสนับสนุนกลุ่มธุรกิจภายในงานทั้งผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศและผู้จัดแสดงสินค้าญี่ปุ่น

เราคาดว่างานมหกรรมครั้งนี้จะช่วยผลักดันยอดส่งออกสินค้าเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่นให้บรรลุเป้าหมายของ MAFF ที่ระดับ 1 ล้านล้าน

เยนภายในปี 2562 โดย Tad Ishizumi ประธานรีด เอ็กซิบิชั่นส์ เจแปน กล่าวว่า “เมื่อผมได้ยื่นเป้าหมายดังกล่าว ผมก็ได้ตัดสินใจที่จะมีส่วนร่วมในการ

สนับสนุนรัฐบาล ดังนั้นเราจึงตัดสินใจจัดงานมหกรรม “JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR เพราะผมคิดว่าจะเป็นหนทางที่ดีที่สุดในการช่วยให้ไปถึงจุดหมาย เรา

ตั้งเป้าที่จะดึงดูดผู้จัดแสดงจำนวน 2,500 รายและผู้ซื้อ 30,000 รายภายใน 5 ปีข้างหน้า และจะทำให้งานมหกรรมดังกล่าวกลายเป็นงานแสดงสินค้าอาหารสำหรับส่งออกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย”

แหล่งรวมสินค้าอาหารญี่ปุ่น 20,000 รายการ

ผู้จัดแสดงสินค้า 300 ราย เตรียมนำสินค้าอาหารญี่ปุ่นรวม 20,000 รายการมาจัดแสดงภายในงานมหกรรม

“JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR ครบคลุม

ผลิตภัณฑ์พืชผลทางการเกษตร/เนื้อสัตว์/อาหารทะเล ขนมหวาน/ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม และอื่นๆอีกมากมาย โดยในระหว่างงานครั้งนี้ เรา

คาดว่าจะมีผู้ซื้อและผู้นำเข้าต่างชาติ 6,000 ราย จาก 70 ประเทศ เดินทางมาสำรวจแบรนด์ใหม่ๆ ทำข้อตกลงนำเข้า ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจาก

ญี่ปุ่น รวมถึงขอคำปรึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการนำเข้าและโลจิสติกส์

มีผู้ซื้อกว่า 1,000 รายจากทั่วโลกมารวมตัวกันภายในงานเดียว

เรามีโปรแกรม Special Hosted Buyers ซึ่งได้เชิญผู้ซื้อ 1,000 รายจากทั่วโลกมาร่วมงาน ประกอบด้วยผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มธุรกิจนำ

เข้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยรายชื่อบริษัทที่แสดงความจำนงขอเข้าร่วมงานในครั้งนี้แล้ว มีดังต่อไปนี้:

- Do Foods - COFCO HAIYO (Beijing) - E-Mart
- Comercial Toyo S.A.DE C.V. - UWAJIMAYA - Japan Centre Group
- Strategia - CCW - Kari-Out
- Mitsui Foods - Shenzhen Yifan Foods - Kaneyama USA
- French Food Exports - Shanghai City Supermarket - Shin Kong Mitsukoshi

<https://photos.prnasia.com/prnvar/20170706/1890580-1-b>

เพื่อให้การพูดคุยทางธุรกิจระหว่างผู้จัดแสดงสินค้ากับผู้เข้าชมงานประสบความสำเร็จนั้น ผู้จัดแสดงควรจัดทำข้อมูลทั้งภาษาอังกฤษและ

ญี่ปุ่น รวมถึงเตรียมล่ามประจำบูธ ชูโดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับการพูดคุยทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ซื้อต่างชาติได้รับความสะดวกสบายในการเจรจาการค้ากับ

ผู้ออกบูท

สามารถรับบัตรเข้าชมงานได้ฟรีที่ >>> www.jpfood.jp/en/inv/

งานมหกรรม “JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR ครั้งที่ 1

วันที่: วันพุธที่ 11 ต.ค. – วันศุกร์ที่ 13 ต.ค. 2560

สถานที่: ศูนย์การประชุม Makuhari Messe ประเทศญี่ปุ่น

เว็บไซต์: <http://www.jpfood.jp/en/>

ผู้จัดงาน: รีด เอ็กซิبيชันส์ เจแปน จำกัด

ผู้ร่วมจัดงาน: องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร)

ผู้สนับสนุน: กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของญี่ปุ่น

ติดต่อ:

ผู้จัดงาน: รีด เอ็กซิبيชันส์ เจแปน จำกัด

ฝ่ายบริหารจัดการงานมหกรรม “JAPAN’S FOOD” EXPORT FAIR

โทร: +81-3-3349-8511 jpfood-eng@reedexpo.co.jp

หากท่านเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ชิ้นนี้บนนิตยสารหรือเว็บไซต์ของท่าน ทางเราจะเชิญท่านมาร่วมงานโดยออกค่าใช้จ่ายการเดินทางให้บางส่วน

(ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณา) กรุณาติดต่อเราผ่านทางอีเมลพร้อมแนบสำเนาข่าวฟีดแบ็กนิตยสาร/เว็บไซต์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170706/1890580-1-a>

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20170706/1890580-1-b>