

ซี อาร์ ซี สปอร์ต ทุ่มงบไม่อั้น! ปลุกตำนาน

“ellesse” ต้อนรับเข้าบ้าน พร้อมส่งแคมเปญ “For The Win” มั่นใจทำรายได้ 50 ล้านบาทในปีหน้า!



เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว สำหรับแบรนด์น้องใหม่ภายใต้ชายคาของ บริษัท ซี อาร์ ซี สปอร์ต จำกัด กับแบรนด์ “ellesse” (เอล-เลส) มาพร้อมกับแคมเปญใหม่ “For The Win” กับคอลเลกชั่น Autumn Winter 2019 ที่จะปลุกสาวกสายแฟชั่นสตรีทแวร์ทั้งหลาย มาแสดงตัวตนผ่านการสวมใส่เสื้อผ้า และมุ่งหน้าทำตามฝัน ตามแนวคิดของแคมเปญที่ว่า “ชัยชนะและความสำเร็จเกิดขึ้นได้จากสไตล์และทัศนคติ”

คุณณัฐชนน เพ็ชรทวีพรเดช ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้านำเข้า กล่าวว่า การที่เราเลือกแบรนด์ “ellesse” (เอล-เลส) เข้ามาจำหน่ายอย่างเป็นทางการ เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้าในเรื่องความมั่นใจในความเป็นเบอร์ 1 ทางด้านร้านค้าปลีกสินค้าทางด้านกีฬาและไลฟ์สไตล์ในประเทศไทย

ที่นำเสนอสินค้าให้กับทุกท่านไม่ว่าจะเป็นนักกีฬามืออาชีพ, มือสมัครเล่นได้มั่นใจว่า ร้าน Supersports มีการนำเสนอสินค้าครบทุกประเภทกีฬาหลัก และรวมถึงนวัตกรรมใหม่ที่นำเข้ามาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งเรายังนำเสนอในหมวดหมู่ของแฟชั่นไลฟ์สไตล์ให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้นอีกด้วย เรียกได้ว่าสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าได้ครบถ้วนทั้งทางด้านกีฬาและแฟชั่น โดยความน่าสนใจของแบรนด์นี้ คือ เขาก่อกำเนิดที่ประเทศอิตาลี ในปี ค.ศ. 1959

และโด่งดังมากในเรื่องของการผลิตเสื้อผ้าสำหรับเล่นสกีหิมะ ผลงานที่ขึ้นชื่อในยุคนั้นคือ “Jet Pant” ทางเกงสำหรับใส่เล่นสกีตัวแรกๆบนโลกที่มีดีไซน์ช่วงขาเข้ารูปพอดีกับรองเท้าเล่นสกี ซึ่งในขณะนั้นต้องยอมรับจริงๆ ว่า ทางเกง “Jet Pant” ตัวนี้ได้เปลี่ยนแปลงวงการสกีของโลกไปตลอดกาล ทั้งในแง่ของงานดีไซน์และฟังก์ชันการใช้งาน และในเวลาต่อมาไม่นาน “ellesse” (เอล-เลส) ได้เริ่มแตกไลน์สินค้าไปยังกีฬาประเภทอื่นๆ นั่นคือ “เทนนิส” ที่ีติดจนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขวางขึ้น

คุณณัฐชนน กล่าวต่อว่า เอกลักษณ์ของแบรนด์คือ โลโก้ตัวอักษร ellesse ซึ่งความพิเศษของคอลเลคชันนี้ นอกจากจะเป็นแบบเดียวกันกับที่วางขายในระดับ global แล้ว นั่นคือ ความ heritage

ทุกชิ้นทั้งรองเท้าและเสื้อผ้าที่นำเข้ามาจะมีกลิ่นอายความคลาสสิกที่ชวนให้นึกถึงเสื้อผ้ากีฬาในสมัยก่อน แต่มาในรูปแบบของดีไซน์ที่ทันสมัย ใส่แล้วสามารถบ่งบอกคาแรคเตอร์และตัวตนของผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี สินค้าที่ทางเรานำเข้ามาจัดจำหน่าย จะเน้นไปที่กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยรุ่นตอนปลาย มีอายุตั้งแต่ 18-24 ปี และ 25 -35 ปี เน้นสินค้าไลฟ์สไตล์ที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ สีสันสดใสตามคาแรคเตอร์ของแบรนด์ เน้นสี แดง ส้ม น้ำเงิน และลายพิมพ์กราฟิกต่างๆ ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน การเปิดตัวคอลเลคชันใหม่วันนี้ Autumn Winter 2019 ภายใต้แคมเปญ #ForTheWin ยังมีมินิคอนเสิร์ต จากศิลปิน Younggu พร้อมแถมรับเชิญพิเศษ Diamond ในงานยังมีกิจกรรมเล่นเกมสแจก cash voucher สูงสุด 500 บาท และกิจกรรมลุ้นรองเท้า 12 วัน 12 คู่ โดยกิจกรรมนี้จะมิให้เล่นไป จนถึงวันที่ 22 กันยายนนี้

“สำหรับการเปิดตัวสินค้าใหม่ในครั้งนี้เราตั้งเป้าการเติบโตไว้ 40% คาดการณ์รายได้โดยรวมของบริษัทภายในปลายปีหน้า 50 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นงบการตลาดไว้ 10% ของรายได้ที่คาดการณ์ไว้ จะมีการโปรโมตทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยแบ่งสัดส่วนเป็นออนไลน์ 70% ออฟไลน์ 30% เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของเราเป็นวัยรุ่น Gen Z ไปจนถึง Gen Y อายุระหว่าง 18-34 ปี ซึ่งใช้เวลาในสื่อออนไลน์ค่อนข้างเยอะ ปัจจุบัน ellesse มีวางจำหน่ายในร้าน supersports ทั้งหมด 8 สาขา Central World Central Pinklao Mega Bangna Central Rama9 Central Ladprao Central Bangna Central Changwattana Central Eastville มีการกระจายสินค้าที่เป็น product hero ไปในทุกๆ สาขาที่มี พร้อมตั้งเป้าขยายสาขาให้ได้ 15 สาขาภายใน Q4 เรามั่นใจว่า จะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้าและสามารถทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างแน่นอน” คุณณัฐชนน กล่าว

คุณณัฐชนน กล่าวทิ้งท้ายว่า นอกจากดีไซน์ของเสื้อผ้าและรองเท้าที่เรามั่นใจว่าจะดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายได้แล้วแบรนด์ยังจัดโปรโมชันพิเศษ 2 ต่อ เพื่อปลุกกำลังซื้อในกระเป๋า เอาใจสาวกแฟชั่นสายกีฬาโดยเฉพาะ โดยต่อที่ 1 ลด 20% ทุกชิ้น ต่อที่ 2 ถ้ายอดหลังหักส่วนลด เกิน 3,500 บาท ลดเพิ่ม on top ให้อีก 10% งานนี้บอกเลยว่าไม่ควรพลาดอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังสามารถติดตามคอลเลคชัน AW19 และกิจกรรมชิงรองเท้าได้ที่ facebook เพจ ellesse Thailand / Instagram : ellesse_THและทางออนไลน์ที่ www.supersports.co.th/ellesse
