

ซีเล็ครูกหนักมูฟออนแหวกแนว ปล่อยทุนนำขึ้นใหญ่ ในซูปญี่ปุ่น คัตซีโอะบุชิ เพิ่มทางเลือกผู้บริโภค



ขานรับ New Normal ไปญี่ปุ่นไม่ได้ ไม่ใช่ปัญหา วันนี้ แบนด์ซีเล็ค ภายใต้ บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป เอาใจลูกค้า ด้วยการสร้างสรรค์เมนูซีเล็คทุนนำขึ้นใหญ่ในซูปญี่ปุ่น อีกหนึ่งทางเลือกของเมนูพร้อมทาน หรือเมนูพร้อมปรุงที่ ทำเองได้ง่ายๆ ทั้งยังได้รสชาติเสมือนบินไปถึงประเทศเจ้าตำรับ สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคทำอาหารเองที่บ้าน มากขึ้น ด้วยมองเห็นความนิยม และโอกาสอาหารญี่ปุ่นเติบโตในไทย ด้วยตระหนักเรื่องความสะดวกและโรคภัย

นายศรัณย์ รัตนรุ่งเรืองชัย ผู้จัดการทั่วไป บริหารกลุ่มตลาดเกิดใหม่ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว ว่า “จากผลการสำรวจขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ เจเอ็นทีโอ (JNTO) เปิดเผยว่าในปี 2561 มีคนไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นจำนวน 1.13 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่า 14% เป็นอันดับที่ 5 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไป เที่ยวญี่ปุ่น ในขณะเดียวกัน ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นมีมูลค่าสูง 390 ล้าน เติบโตปีละ 10-15% และประเทศไทยได้ชื่อ ว่าเป็น Top 10 ของประเทศ ที่มีร้านอาหารญี่ปุ่นมากที่สุดในโลก สะท้อนให้เห็นว่า ประเทศญี่ปุ่นและอาหารญี่ปุ่น เป็นที่นิยมสำหรับคนไทยมาก และประกอบกับในช่วงสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคเริ่มตระหนักเกี่ยวกับเรื่องความสะดวก ปลอดภัย และโรคภัยดังกล่าว ประกอบกับเริ่มคุ้นเคยกับการ

ทำอาหารเองที่บ้าน อันเนื่องมาจากการประกาศล็อคดาวน์ และการทำงานที่บ้าน จึงเป็นที่มาของเมนูซีเล็คทูน่าชั้นใหญ่ในซูปญี่ปุ่น ซึ่งได้นำปลาทูน่าชั้นใหญ่ ที่มาพร้อมซูปญี่ปุ่นหอมกรุ่นด้วยคัตซีโอะบุชิ หรือปลาโอแห้ง สูตรต้นตำรับ มีรสชาติกลมกล่อมลงตัว พร้อมส่วนผสมของน้ำมันดอกทานตะวัน ช่วยลดไขมันไตรกลีเซอไรด์และคอเลสเตอรอลในเลือด เหมาะสำหรับคนรักสุขภาพ นับว่าเป็นเมนูที่อยากใหลองรับประทาน ถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้บริโภคที่ตอบโจทย์ความสะดวก รับประทานง่าย สามารถนำไปสร้างสรรค์เมนูได้หลากหลาย ทั้งอร่อย มีประโยชน์ อุดมด้วยโอเมก้า 3 และโปรตีนสูงจากปลาทะเลน้ำลึก ที่ซีเล็คพิถีพิถันคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย จึงทำให้ซีเล็คมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ซีเล็คได้มีการสำรวจและทดสอบผลิตภัณฑ์กับผู้บริโภค ก่อนวางจำหน่าย โดยได้รับการตอบรับที่ดี ทั้งในแง่ของรูปลักษณ์ที่ดูพรีเมียม รสชาติดี และความคุ้มค่า”

ซีเล็ค ทูน่าชั้นใหญ่ในซูปญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “อร่อยแท้... ตำรับญี่ปุ่นตัวจริง” หอมกรุ่นด้วยคัตซีโอะบุชิ สูตรต้นตำรับ รสชาติกลมกล่อมลงตัว สะดวก รับประทานง่าย แค่เปิดกระป๋อง เท อุ่น นำไปรับประทานกับข้าวสวยร้อนๆ เส้นอุด้ง บะหมี่ หรือสลัดผัก และยังสามารถนำไปหุงกับข้าวสวยกลายเป็นข้าวมันทูน่า คัตซีโอะบุชิ ทั้งอร่อย มีประโยชน์ อุดมด้วยโอเมก้า 3 และโปรตีนสูงจากปลาทะเลน้ำลึก อีกทั้งยังคุ้มค่าในราคาเพียง 35 บาท จำหน่ายแล้ววันนี้ที่ 7-11 และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ข้อมูลเพิ่มเติม www.sealect.co.th หรือ เฟซบุ๊ก sealectbrand