

ซีอีโอของหัวเว่ยต้องการแบ่งปันเทคโนโลยี 5G ให้ แก่บริษัททั่วโลก



กรุงเทพฯ/17 กันยายน 2562 – หัวเว่ยต้องการแชร์เทคโนโลยี 5G กับโลกตะวันตก จากบทสัมภาษณ์กับนิตยสาร ดีอีโคโนมิสต์ เมื่อเร็ว ๆ นี้ มร. เหวิน เจิ้งเฟย ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท กล่าวว่า หัวเว่ยหวังที่จะช่วยโลกให้พัฒนา 5G ได้รวดเร็วขึ้นด้วยการขายสิทธิการเข้าถึงเทคโนโลยีและเทคนิคการผลิต 5G ของบริษัท

“5G เป็นเทคโนโลยีเพื่อการเชื่อมต่อที่ให้ความเร็วสูง แบนด์วิดท์สูง และความหน่วงเวลา (Latency) ต่ำ เทคโนโลยี 5G เป็นตัวบ่งบอกถึงความเร็วของสังคมที่ขับเคลื่อนโดยข้อมูล ประเทศที่มีความเร็วจะก้าวไปข้างหน้าได้เร็วกว่า” เขากล่าว “เราอยากช่วยเพิ่มความเร็วในการพัฒนาเทคโนโลยีของประเทศตะวันตก ดังนั้นเรากำลังคิดที่จะขายใบอนุญาตในการเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ของเราทั้งหมดเพื่อช่วยให้กระบวนการพัฒนานี้ทำได้ง่ายขึ้น”

ด้วยการจ่ายค่าใบอนุญาตเพียงครั้งเดียว ผู้ซื้อจะสามารถเข้าถึงข้อมูลทั้งหมด อันได้แก่ สิทธิบัตร ใบอนุญาต โค้ด และบลูพริ้นท์ทางเทคนิคของ 5G ของบริษัท โดยบริษัทที่ซื้อ 5G ของหัวเว่ยไปสามารถแก้ไขโค้ดเอง รวมถึงพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ของตัวเองได้โดยอาศัยเทคนิคการผลิตเทคโนโลยีที่ได้รับใบอนุญาตไป

“ความปรารถนาของเรา คือการให้บริการแก่มวลมนุษยชาติและไปให้ถึงจุดสุดยอดทางด้านวิทยาศาสตร์ การทำงานร่วมกันเป็นค่านิยมที่เรายึดมั่นมาตลอด เราจึงยินดีที่จะขายใบอนุญาตสำหรับอุปกรณ์ของเราให้แก่ประเทศตะวันตก” มร. เหวิน กล่าว

อย่างไรก็ตาม มร.เหวิน ยืนยันว่าข้อเสนอที่จะขายเทคโนโลยีให้แก่ผู้อื่นนั้นไม่ได้หมายความว่าหัวเว่ยจะหยุดพัฒนา

5G ของตนเอง “การส่งต่อเทคโนโลยี 5G ให้บริษัทอื่นไม่ได้แปลว่าเราจะหยุดพัฒนาเทคโนโลยีของเรา แต่หมายความว่าเงินก้อนที่เราได้จากการขายเทคโนโลยีจะช่วยให้เราก้าวไปข้างหน้าได้ไกลขึ้น” มร. เฮอร์นกล่าว

ไม่ต้องสงสัยเลยว่าก้าวต่อไปของบริษัทที่ มร. เฮอร์น กล่าวถึงนั้น คือการพัฒนาเทคโนโลยี 6G ซึ่งจะช่วยให้โลกของเราก้าวไปข้างหน้าได้รวดเร็วกว่าเดิม และ มร. เฮอร์น ก็มั่นใจในประสิทธิภาพของเทคโนโลยีขั้นกว่าอย่าง 6G ที่หัวเว่ยกำลังพัฒนาอยู่ “ผมคิดว่าหัวเว่ยจะเป็นผู้นำในการวิจัย 6G แต่เราคิดว่าการใช้งาน 6G ในเชิงพาณิชย์จะต้องใช้เวลาพัฒนาอีกอย่างน้อย 10 ปี” มร. เฮอร์น กล่าว

ผู้ก่อตั้งหัวเว่ยกล่าวว่าเทคโนโลยี 5G ไม่ควรถูกนำไปโยนกับการเมืองหรือถูกมองว่าเป็นสิ่งที่อันตราย ประเทศต่าง ๆ ควรทำการตัดสินใจเกี่ยวกับ 5G โดยคำนึงถึงการพัฒนา มากกว่าวาระทางการเมือง

“หากเราส่งต่อเทคโนโลยีของเราให้แก่สหรัฐฯ พวกเขาก็สามารถแก้ไขได้ด้วยตัวเองได้ ไม่ว่าหัวเว่ยหรือใครก็ตามจะไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ได้อีกต่อไป สหรัฐฯ จะได้มี 5G ที่เป็นอิสระ ความปลอดภัยจะไม่เป็นปัญหาอีกต่อไป ตราบเท่าที่สหรัฐฯ สามารถจัดการบริษัทของตนเองได้อย่างไร้ข้อบกพร่อง เช่นนั้นแล้ว มันก็จะไม่ใช่เรื่องเราขาย 5G ในสหรัฐฯ อีกต่อไป แต่สหรัฐฯ จะได้ขาย 5G ในประเทศของตนเอง”

นอกจากการมีเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยแล้ว ตำแหน่งผู้นำของหัวเว่ยในแวดวง 5G นั้นยังมาจากราคาที่ย่อมเยาของอุปกรณ์และความสามารถของบริษัทในการวิจัย พัฒนา และให้บริการผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีขั้นสูงภายในเวลาอันรวดเร็ว จนยากที่จะหาใครมาเทียบได้ มร. เฮอร์น กล่าวว่า เคล็ดลับความสำเร็จของหัวเว่ย คือการลงทุนอย่างต่อเนื่องไปกับการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการให้เกียรติบริษัทคู่ค้าและลูกค้าจากทั่วทุกมุมโลกที่ใช้บริการของเรา นับตั้งแต่วันแรกที่เราเริ่มดำเนินธุรกิจ

“สำหรับหัวเว่ย ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์และการปกป้องความเป็นส่วนตัวเป็นสองสิ่งที่เราให้ความสำคัญสูงสุด หัวเว่ยมุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation: GDPR) ในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ เรากำลังทุ่มงบประมาณมหาศาลไปกับการอัปเกรดเครือข่ายที่มีอยู่ พร้อม ๆ ไปกับสร้างเครือข่ายใหม่” มร. เฮอร์น กล่าว “ตลอดเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา หัวเว่ยได้ให้บริการเครือข่ายครอบคลุมกว่า 170 ประเทศ รองรับผู้ใช้งานกว่า 3 พันล้านคนทั่วโลก เรามีสถิติด้านความปลอดภัยที่พิสูจน์ได้ และจริง ๆ แล้ว เราไม่เคยมีเหตุขัดข้องด้านความปลอดภัยครั้งใหญ่เลยแม้แต่ครั้งเดียว ผมคิดว่าผลงานที่ปรากฏอยู่จะเป็นตัวพิสูจน์เอง”