“ซันคิสท์” ต้อนรับวันดื่มนมโลก เดินสายเสิร์ฟความอร่อยส่งนมพิสทาชิโอถึงมือคุณ

กรุงเทพ – สุริยา มูลศรี (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายขายประจำประเทศไทย เครือเฮอริเทจ ต้อนรับวันดื่มนมโลก นำทีมเดินสายแจกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบรนด์ “ซันคิสท์” ดื่มอร่อยได้ประโยชน์กับนมพิสทาชิโอคุณภาพทั้ง 2 รสชาติ ได้แก่ รสออริจินอล และสูตรไม่เติมน้ำตาล ในงาน “Month of Milk” ภายใต้แนวคิด มั่นใจสดใหม่ทุกวัน เพื่อให้ผู้รักสุขภาพได้ลิ้มลองความอร่อยพร้อมรับคุณประโยชน์แบบเต็มกล่อง ณ ลานหน้าอาคาร ซีพี ทาวเวอร์ เมื่อวันก่อน