

ชั้นคิสท์ปลูกกระแสน้ำสุขภาพด้วยนมพิสทาชิโอ 2 รสชาติใหม่



กรุงเทพฯ – วลัยทิพย์ ชี้อตรงมั่นคง (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร เครือเฮอริเทจ สานต่อแนวคิด “ดื่ม
อร่อยได้ประโยชน์” นำทีมจัดกิจกรรมออกบูธแจกเครื่องดื่มนมพิสทาชิโอคุณภาพระดับพรีเมียม แปรนด์ชั้น
คิสท์ทั้ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ นมพิสทาชิโอผสมเนื้อมะพร้าวสด และรสชาติไทย เพื่อสร้างสีสันและรณรงค์ให้คนรุ่นใหม่
หันมาใส่ใจสุขภาพ ณ อาคารสหกรณ์ เมื่อวันที่ ๑๐