ซันคิสต์เปิดตัวห้าซองใหม่แตกไลน์จากพิสทาชิโอยอดฮิต

กรุงเทพฯ – แบรนด์ซันคิสต์ โดย เครือเฮอริเทจ ผู้นำเข้า ผู้ผลิต และผู้ส่งออก สินค้าของว่าง อาหาร และเครื่องดื่มหลากหลายแบรนด์ เปิดตัว “ซันคิสต์ พรีเมี่ยม” นำเสนอ ถั่วพรีเมี่ยม ห้าซองใหม่ อาทิ อัลมอนด์อบเกลือรสเค็มน้อย, เมล็ดมะม่วงหิมพานต์อบเกลือรสเค็มน้อย, วอลนัทอบเกลือรสเค็มน้อย, ถั่วรวมอบเกลือรสเค็มน้อย (เมล็ดมะม่วงหิมพานต์, อัลมอนด์, วอลนัท, พิสทาชิโอ) และ ทรอปิคอล ฟรุ๊ต เบลนด์ (มะม่วง, สับปะรด, มะละกอ, แครนเบอร์รี่, ลูกเกด) แตกไลน์สินค้าเพิ่มเติมจากซันคิลสต์ พิสทาชิโอซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้บริโภค ในบรรจุภัณฑ์ใหม่ สร้างความโดดเด่น วางจำหน่ายแล้ว ในราคา ซองละ 160 บาท และทรอปิคอล ฟรุ๊ต เบลนด์ อยู่ที่ 115 บาท ณ พรีเมี่ยมสโตร์ ที่ เดอะมอลล์ บิ๊กซี ฟู้ดแลนด์ วิลล่า ท็อปส์ อิเซตัน และ ยูเอฟเอ็ม

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.heritagethailand.com หรือติดตามกิจกรรมของเครือเฮอริเทจได้ที่เฟสบุ้ค https://www.facebook.com/Heritagesnacksandfood หรือ โทร 02-621-6126-7