

“คิรอน” รุกตลาดเครื่องนวดหน้าเต็มสูบ

“คิรอน” รุกตลาดเครื่องนวดหน้าเต็มสูบ ชุกกลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรม

ส่ง “คิรอน เอ” เจาะกลุ่มผู้หญิงยุคใหม่ ตั้งเป้าหมายยอดขายไตรมาสแรกเติบโต 30%



เดชฤทธิ์ ณ ตะกั่วทุ่ง ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คิรอน จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดสินค้าเกี่ยวกับความงามในปีนี มองว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณ 20-25% แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดูแลผิวหน้า ดูแลเส้นผม และดูแลผิวพรรณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ ซึ่งในช่วงไตรมาสแรกได้มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดในเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมเวิร์คช็อปเปิดประสบการณ์สัมผัสกรรมวิธีนวัตกรรมใหม่ล่าสุด แนะนำเครื่องนวดหน้า คิรอน เอ ให้กับเหล่าคนดัง สื่อมวลชนความงาม ตลอดจนบล็อกเกอร์ชื่อดังของไทย พร้อมมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษเอาใจลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อแขนงต่างๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โซเชียลเน็ตเวิร์ค และสื่อ ณ จุดขาย ทำให้สินค้าภายใต้แบรนด์ คิรอน สกิน อินโนเวชั่น ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี ทำให้มียอดขาย 2 เดือนแรกในปีนี เพิ่มขึ้น 30 % เมื่อเทียบกับยอดขายในช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ภาพรวมตลาดความงามของไทยในปัจจุบัน มองว่ามีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคคนไทยให้ความใส่ใจดูแลสุขภาพและผิวพรรณมากขึ้น ส่งผลให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาคลินิกความงาม และผิวพรรณมีการเติบโตและขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันเทรนด์ความงามตามแบบเกาหลี ยังเป็นที่สนใจและคนไทยให้ความนิยม สำหรับเครื่องนวดหน้านับว่าเป็นเซกเมนต์ที่เข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดคลินิก และสถาบันความงาม ซึ่งเป็นเครื่องที่สะดวกและผู้ใช้สามารถทำเองได้ที่บ้าน รองรับกับไลฟ์สไตล์และความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน ดังนั้นบริษัทจึงนำเข้าเครื่องนวดหน้า คิรอน เอ จากเกาหลีเข้ามาทำตลาดในเมืองไทย หวังแซร์ลูกค้ากลุ่มคลินิกความงามเพิ่มขึ้น พร้อมตั้งเป้ายอดขาย 100 ล้านบาทในปีแรก สำหรับกลยุทธ์การตลาดบริษัทเตรียมจัดทำกิจกรรมผ่านทางออนไลน์ มาร์เก็ตติ้ง ด้วยการจัดแคมเปญเพื่อค้นหาผู้มีผิวพรรณดี พร้อมร่วมทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดการตลาดล่วงหน้าที่จะขยายกิจกรรมไปยังจุดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ นอกจากนี้ยังเตรียมร่วมกับสถาบันความงาม สปา จัดกิจกรรมเวิร์คช็อป เพื่อให้ความรู้และเทคนิคการดูแลผิวหน้า รูปร่าง รวมทั้งการสร้างกระแสผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงด้วย ซึ่งเครื่องนวดหน้าในประเทศเกาหลี และญี่ปุ่นได้รับความนิยมมาก เฉลี่ยผู้หญิงกว่า 50% จะต้องมีเครื่องนวดหน้าประจำตัวอย่างน้อย 1 เครื่อง ขณะที่แนวโน้มความนิยมในประเทศยุโรป สหรัฐอเมริกา และอังกฤษก็เติบโตต่อเนื่อง ส่วนในประเทศไทยแม้จะเป็นตลาดใหม่แต่ด้วยความนิยมในสินค้าเกาหลี เทรนด์แฟชั่น

การแต่งตัวของเกาหลี ทำให้เชื่อว่าจะสามารถเติบโตได้รวดเร็ว ด้านจุดจำหน่ายในปีนี้เป็นบริษัทเตรียมขยายเคาน์เตอร์จำหน่ายไปยังแผนกคอสเมติกส์จากเดิมที่มีเคาน์เตอร์ในแผนกสินค้าระดับสตรี ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถหาซื้อได้สะดวกมากขึ้น โดยจะเน้นจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

ดังนั้นในช่วงไตรมาสแรกของปี บริษัทฯ จึงเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) อาทิ การจัดประกวด การจัดเวิร์คช็อป การสัมมนาความงาม เพื่อดึงดูดลูกค้าเป้าหมายให้มาเจอกับสินค้า และสร้างประสบการณ์ตรงให้ลูกค้าได้มีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ และมั่นใจในคุณสมบัติของ เครื่องนวดหน้า “คิรอน เอ” ช่วยยกกระชับผิวหน้าให้ดูอ่อนเยาว์อยู่เสมอ ถือเป็นผลิตภัณฑ์ไฮไลท์สำหรับการทำตลาดเจาะกลุ่มผู้หญิงอายุระหว่าง 30-40 ปี โดยล่าสุดได้จัดกิจกรรม “คิรอน สกิน อินโนเวชั่น ตามหาไอดอล 6 สไตล์” เวทีการประกวดเฟ้นหาสาวสวย 6 สไตล์ ตัวแทนผู้หญิงยุคใหม่ มาร่วมงานกับแบรนด์ อาทิ เช่น การถ่ายนิตยสาร พิธีกร งานอีเว้นท์ และเวิร์คช็อป ขึ้นที่เซ็น อารีน่า ชั้น 1 แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานอย่าง คับคั่งมั่นใจว่ากิจกรรมทางการตลาดดังกล่าวจะช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาสแรกให้เติบโตเป็นไปตามเป้าที่กำหนด” **เดชฤทธิ์ ญ ตะกั่วทุ่ง กล่าวทิ้งท้าย**

ผู้สนใจร่วมสัมผัสความสวยจากภายในที่ช่วยให้คุณแสดงออกได้อย่างมั่นใจในแบบที่เป็นตัวคุณ กับผลิตภัณฑ์ คิรอน เอ ชุดนวัตกรรมยกกระชับผิวได้แล้ววันนี้ที่แผนกประดับสตรี ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ทุกสาขา สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0-2736-0303 หรือเว็บไซต์ www.kuron.co.th