

คานิ แฟมิลี่” กระตุ้นตลาดอาหารกับผลิตภัณฑ์ “คานิ แฟมิลี่ ทาราบะ เรด คิงแคרב”

บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) ภายใต้แบรนด์ “คานิ แฟมิลี่” ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปแช่แข็ง จากเนื้อปลาสด กระตุ้นตลาดอาหารพร้อมทาน Ready to Eat โดยนายสุรเดช ชินสกุลเจริญ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ลัคกี้ ยูเนียน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) (กลาง) นำทีมผู้บริหารบุกตลาดด้วย คานิ แฟมิลี่ ทาราบะ เรด คิงแคרב ปูอัดเกรดพรีเมียม ภายใต้แนวคิด Ready to Eat สามารถรับประทานได้ทันที ด้วยการคัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยม ผลิตจากเนื้อปลาสดปรุงรส ชันโตเต็มคำพร้อมให้พลังงานเพียง 50 กิโลแคลอรี นอกจากนี้ยังโดดเด่นด้วยเนื้อสัมผัสของปูอัดทาราบะ ในเรื่องราวชาติที่มีลักษณะคล้ายก้ามปูทาราบะยักษ์จากฮอกไกโด และน้ำจิ้มซีฟู้ดรสชาติแซ่บซี้ด สไตล์แบบไทยๆ ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ รวมทั้งดีไซเนอร์จรรยาภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เรื่องความสะดวกรวดเร็วในการรับประทานอาหารรองท้องทานเล่นซึ่งนับเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียมในกลุ่มสินค้าประเภทปูอัดหรือราชาปูอัดขนานแท้

พบกับปูอัดชันโตเต็มคำเกรดพรีเมียม คานิ แฟมิลี่ ทาราบะ เรด คิงแคרב ในราคาเพียง 39 บาท ณ ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ วางจำหน่ายพร้อมกันในวันที่ 14 มีนาคม 2562 นี้ พร้อมสามารถติดตามข่าวสาร พร้อมรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/KaniFamilyThailand/> หรือ <https://www.instagram.com/kanifamily/> และ <https://www.youtube.com/channel/UC4hg77xjaEes2be24v7jWKg>