

“ควิกแสบ” โหมตลาดครึ่งปีหลัง เนรมิตภาพยนตร์ โฆษณาชุดล่าสุด พร้อมสร้างกระแส “ควิกปั๊บ...ปั๊บ” ฮิตติดหูทั่วเมือง



“ควิกแสบ” โหมตลาดครึ่งปีหลัง

เนรมิตภาพยนตร์โฆษณาชุดล่าสุด พร้อมสร้างกระแส “ควิกปั๊บ...ปั๊บ” ฮิตติดหูทั่วเมือง

“บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ควิกแสบ” โดย บริษัทโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด โหมตลาดครึ่งปีหลัง จัดทำโฆษณาชุดใหม่ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “ควิกปั๊บ...ปั๊บ” สร้างกระแสในกลุ่มวัยรุ่นจนฮิตติดหูทั่วเมือง หวังเพิ่มอัตราการเติบโตในกลุ่มบะหมี่แบบถ้วยและใช้จุดเด่นด้านรสชาติที่จัดจ้านเผ็ดร้อนเพื่อเพิ่มยอดขาย

นายยศสวัสดิ์ แต้มคงคา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัทโรงงานผลิตภัณฑ์อาหารไทย จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป “ควิกแสบ” เปิดเผยว่า “ด้วยตลาดในปีที่ผ่านมา ควิกแสบมีอัตราการเติบโตในกลุ่มบะหมี่แบบถ้วยไปในทางที่ดีมาก จึงเป็นโอกาสที่ดีในการขยายฐานลูกค้าไปในกลุ่มที่กว้างขึ้น ดังนั้นในปี 2561 นี้ เราจึงมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดครั้งใหญ่ โดยมาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ที่ชื่อว่า ควิกปั๊บ...ปั๊บ ซึ่งจากที่เราได้ทำการวิจัยผู้บริโภคพบว่า ควิกแสบ มีความโดดเด่นเรื่องรสชาติ อีกทั้งรูปลักษณะของสินค้าชนิดถ้วยที่สะดวก และเหมาะกับ Life Style ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน จึงทำให้เราสามารถคิดต่อยอด ออกมาเป็นแนวคิดเพื่อเชื่อมโยงเหตุผลต่างๆ ว่า ถ้าวัยรุ่นอย่างเราๆ จะเลือกทานบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปอร่อยๆ สักถ้วย เราจะเลือกเพราะอะไร เลือกเพราะ หิวหรือกินแก้เครียด กินแก้เบื่อ กินแก้แสบๆ กินแก้แสบๆ หรือแม้กระทั่งการกินแก้อาการเหียงช่วงผู้หญิงเป็นประจำเดือน ที่หลายคนชอบแซวกันก็ตามและอีกมากมาย”

“สำหรับหนังโฆษณาที่เราทำในครั้ง นี้ จะเป็นการหยิบยกตัวอย่างสถานการณ์หนึ่ง ที่ควิกแสบเข้าไปมีบทบาทช่วยแก้ไขสถานการณ์นั้น ซึ่งก็คือ การช่วยลดอาการเหียง เวียน ของผู้หญิงช่วงมีประจำเดือน เราถือว่า ควิกแสบ เป็นแบรนด์แรกที่เลือกหยิบยกมาสื่อสารแก่ผู้บริโภคเป็นเจ้าแรก

นอกจากนี้ เรายังจะมีการทำ message แบบ subliminal messages คือ ข้อความหรือรูปภาพที่จิตสำนึกของเราอาจจะมองไม่เห็นแต่ลึกๆ ในจิตใต้สำนึกของเราจะมองเห็นหรือรับรู้ได้ ซึ่งคนส่วนใหญ่มักจะมองเป็นเรื่องตลก ไร้สาระ เพื่อให้เกิดการจดจำ โดยเราจะมีการทำ animation video ความยาว 6 วินาทีอีก 6 เวอร์ชัน ที่พูดถึง benefit ของควิกแสบที่แตกต่างกันออกไป ด้วยคีย์เวิร์ดเดียวกัน คือคำว่า ควิกปั๊บ... ปั๊บ”

“เรามีความเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ควิกแสบ สามารถเข้ามามีบทบาทกับชีวิตผู้บริโภค และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงจุดแน่นอน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิด คอนเซ็ปต์ ควิกปั๊บ...ปั๊บบ๊ว ขึ้นมา และมั่นใจว่าต้องเป็นคำฮิตติดปาก ของวัยรุ่นอย่างแน่นอน” นายยศสวัสดิ์ กล่าวปิดท้าย

ติดตามติดตามความเคลื่อนไหวได้ทาง Facebook พิมพ์คำว่า “ควิกแสบ” และช่องทาง Youtube ได้ที่ Quickzabbchannel