

ความรู้เรื่อง การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่าง ธุรกิจกับลูกค้า



ความรู้เรื่อง การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างธุรกิจกับลูกค้า

การสื่อสารระหว่างองค์กรกับลูกค้ามีความสำคัญยิ่งที่จะสร้างความรู้และความเข้าใจ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยป้องกันการร้องเรียนได้เป็นอย่างดี และยังช่วยลดความโกรธของลูกค้าขณะที่ร้องเรียนด้วย หลักการในการสื่อสารที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้ามีดังนี้

1. สื่อสารอย่างชัดเจน เน้นวัตถุประสงค์ให้แน่ชัด
2. สื่อสารสม่ำเสมอ
3. สื่อหลายช่องทาง
4. อย่าสื่อแล้วสร้างความคาดหวังมากเกินไปหรือสื่อเกินจริงเพื่อหลอกล่อลูกค้า
5. หากเป็นเรื่องสำคัญ ควรทำเป็นเอกสารให้ลูกค้า
6. อย่าสื่อแล้วมีวงเล็บเงื่อนไขเยอะ

Cr. หนังสือรับมืออย่างไรเมื่อลูกค้าโกรธ โดย ดร.ชัยสมพล ชาวประเสริฐ(ดร.พท.ธีรวัชร ธีรขวัณโรจน์) และ อ.สุพจน์ กฤษณาธาร ซึ่งสามารถหาซื้อได้ที่ SE-ED Book ทุกสาขาทั่วประเทศ หรือ สร้างประสบการณ์ตรงกับท่านอาจารย์ทั้ง 2 ท่าน ได้ที่ <http://hipotraining.co.th/> หรือ <https://www.dsmarttraining.com/> ที่นี่เรามีหลักสูตรให้ท่านเลือกมากมาย