ขอเชิญร่วมอบรมหลักสูตร Customer Insight & Business Model Innovation : จับทิศทางลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Customer Insight & Business Model Innovation : จับทิศทางลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ มีระยะเวลาการอบรม 4 วัน แบ่งออกเป็น Module 1 อบรมวันที่ 5-6 สิงหาคม 2563 และ Module 2 อบรมวันที่ 19-20 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อบรมเข้าใจแนวคิด และหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการการสร้างโมเดลธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางกระบวนการวางแผน เพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับอนาคต

หลักสูตรดังกล่าวช่วยให้เข้าใจถึงแนวทางการรับฟังเสียงลูกค้าทั้ง อดีต ปัจจุบัน อนาคต (Voice Of Customer : VOC) เพื่อให้ทราบความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า แล้วนำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ สำหรับหาแนวทางการสร้างความผูกพันกับองค์กร (Customer Engagement) ตลอดจนรับทราบเทคนิค วิธีการ แนวทางการวิเคราะห์ VOC รู้จักเครื่องมือด้าน CRM,CEM, Experience Co- Creation และสามารถหาโอกาสการทำธุรกิจ การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงการสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจให้

ประสบความสำเร็จ โดยวิทยากรจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ คุณพัชรีพร คุณาวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ ส่วนการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และคุณณัฐพล เอกไพศาล วิทยากรที่ปรึกษาอาวุโส ด้านการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

สนใจสมัครได้ที่ https://www.ftpi.or.th/event/36614 หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนบริการฝึกอบรม สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โทรศัพท์ 02-619-5500 ต่อ 454 (นิรันดร์) Email: nirun@ftpi.or.th หรือ Line: @FTPI