

การตลาดบนโลกดิจิทัลในยุค Thailand 4.0 ของ ไทย



เมื่อไม่นานมานี้ ออราเคิล บริษัทชั้นนำด้านการตลาดและบริการด้านการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า เป็นเจ้าภาพจัดงาน “Agile Marketing และการพัฒนาประสบการณ์ของลูกค้า” ซึ่งมีคุณ Wendy Hogan ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า ดำเนินรายการ พร้อมด้วย แชนท์เชิญ คุณพัชรี พันธุมโน ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบรินด์นาว จำกัด เอเจนซีผู้เปิดตัว Grab Lalamove และ Honestbee ได้ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการสื่อสารการตลาด

คุณพัชรี นักการตลาดผู้ซึ่งมีประสบการณ์กว่า 20 ปี เล่าว่าปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0 นี้ จุดเปลี่ยนใหญ่นั้นมาจากการเข้าถึงข้อมูลผู้บริโภคง่ายขึ้นและข้อมูลนั้นยังพัฒนาตามความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักการตลาดสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้ เพื่อต่อยอดการตลาดออนไลน์และออฟไลน์

นอกจากนี้แล้ว ด้วยข้อมูลที่สามารถเข้าถึงง่ายขึ้น นักการตลาดยังสามารถทำการตลาดในรูปแบบที่เรียกว่า Agile Marketing ซึ่งเป็นวิธีที่ทีมทำงานสามารถสามารถทุ่มเทการทำงานกับโปรเจกต์ที่มีมูลค่าสูง โดยทำงานและวัดผลลัพธ์ไปพร้อมกัน เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์อย่างต่อเนื่องและพัฒนาให้ดีขึ้นได้ตลอดเวลา

ในอดีต การทำการสื่อสารการตลาดมักเป็นการศึกษาจากประชากร กลุ่มเป้าหมาย และสำรวจออนไลน์ ซึ่งใช้เวลานาน ส่งผลให้ เมื่อรายงานข้อมูลดังกล่าวนี้มาถึงผู้ตัดสินใจ ข้อมูลอาจจะใช้ไม่ได้สำหรับการทำโปรเจกต์ต่อไป แต่ทว่าในปัจจุบันส่วนมากแอปพลิเคชันเกี่ยวกับLifestyle การบริการ หรือ e-commerce จะมีการสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าในทันที ซึ่งทำให้ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้านั้นอัปเดตอยู่ตลอดเวลา

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ

มณฑลณีภักดิ์ กลิ่นมณฑา (เฟิร์น) 090-897-8167 อีเมลล์: pr@brandnow.asia

ชนิดดา อิศวานุวัตร (เบลล์) 090-974-7353 อีเมลล์: event@brandnow.asia

บริษัท แบรินด์นาว จำกัด www.brandnow.asia โทรศัพท์: 02-105-4217