

กักตัวยังไงให้ดูแบบมีสไตล์! กับ Quarantine คอลเลกชันสไตล์ “ญาญา”



กรุงเทพฯ – กลายเป็นกระแสฮิตชั่วข้ามคืนกับการถ่ายภาพกับต้นไม้ ให้อารมณ์ธรรมชาติมากเวอร์ แต่ไฮแฟชั่นสุดๆ ของน้องญาญา-อริสยา กับการเปิดตัวเป็นแบรนด์แอมคนใหม่ล่าสุดของแบรนด์แว่นตาโบลอน กับ hashtag ฮิตติดหู #แว่นของญาญา ที่ทำให้หนุ่มสาวสายแฟ ต้องหยิบแว่นมาออกโคฟกันเลยทีเดียว งานนี้แม้แต่ยายป้อมแป้ม ก็อดใจไม่ไหวที่จะกรี๊ดทุกบั้งๆ โคฟตามรอยต้นฉบับ เรียกได้ว่าสวยสู้คู่กับน้องญาญาเลยทีเดียว ส่วนด้านพลอย อัยดา ภรรยาสุดที่รักของกันต์ กันตถาวร ก็ไม่ขอยอมแพ้ลุกขึ้นมาหยิบจับต้นไม้ในลुकคุณย่าแบบเบาๆ งานโคฟนี้คงจะลงที่ใคร ต้องติดตามกันต่อไป ใครไม่ยอมเข้าท่า ต้องลองหยิบแว่นตาคุโปรต มาโพสต์อวดกันหน่อยแล้ว หรือใครยังหาแว่นที่ถูกใจไม่ได้ ตามรอยน้องญาญามาได้กับคอลเลกชันล่าสุดของแบรนด์แว่นตาโบลอน Spring Summer 2020 แบรนด์แว่นตาที่ไม่ใช่แค่งานฟังก์ชัน แต่มันคือ ‘Style’

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://bolon.co.th/> หรือ Facebook “bolon eyewear Thailand” และ Instagram “Boloneyewearth”