กลุ่มทรู ร่วมอนุรักษ์และสืบสานตำนานนาฏยศาลา หุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) บนเวทีประกวด Miss Universe Thailand 2020 รอบ Preliminary





กลุ่มทรู ผู้สนับสนุนหลักการประกวด Miss Universe Thailand 2020 โดย นายโอลิเวอร์ กิตติพงษ์ วีระเตชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร ร่วมอนุรักษ์และสืบสานตำนานหุ่นละครเล็กที่มีชื่อเสียงระดับโลก นาฏยศาลา หุ่นละครเล็ก (โจหลุยส์) ให้คงอยู่คู่ประเทศไทย โดยสนับสนุนเงิน 50,000 บาท เป็นกำลังใจให้กับศิลปินจากชมรมยุวชนคนรักษ์หุ่นละคร ซึ่งร่วมแสดงเปิดตัว 29 สาวงามบนเวทีการประกวด Miss Universe Thailand 2020 รอบ Preliminary ในการแข่งขันชุดเครื่องแต่งกายประจำชาติ “นางในวรรณคดี” ณ ทรู ไอคอน ฮอลล์ ไอคอนสยาม