

กลาสเทค ไทยแลนด์ รุกตลาดกระจกติดรถยนต์ เปิดบริการ “กลาสเทค เอ็กซ์เพรส” บริการเปลี่ยน กระจกรถถึงบ้าน



“กลาสเทค ไทยแลนด์” รุกตลาดกระจกติดรถยนต์และฟิล์มกรองแสง เดินหน้าจัดอีเวนต์ใหญ่ Glasstech Thailand Expo 2014 เปิดตัวบริการใหม่ล่าสุดครั้งแรกในเมืองไทย Glasstech Express ภายใต้สโลแกน



“คุ้ม เร็ว ดี 60 นาทีเท่านั้น” หวังเจาะกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ต้องการความสะดวกสบายติดตั้งกระจกรถยนต์ได้ที่บ้าน นอกเหนือจากการให้บริการผ่านประกันภัยทั่วประเทศ พร้อมเปิดแผนขยายศูนย์บริการเป็น 20 สาขา ในระยะเวลา 3 ปี รองรับความต้องการของลูกค้ากรุงเทพฯ และต่างจังหวัดมากขึ้น มั่นใจเป็นบริการที่จะได้รับการตอบรับที่ดีเพราะสร้างความสะดวกให้กับผู้ใช้รถยนต์ที่ต้องการเปลี่ยนกระจกได้ถึงบ้าน

นายประวิทย์ เจียมบุตรเศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กลาสเทค (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการติดตั้งกระจกรถยนต์และฟิล์มกรองแสงรายใหญ่ของประเทศ เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทเปิดให้บริการติดตั้งกระจกรถยนต์และฟิล์มกรองแสงมานานกว่า 26 ปี ในปีนี้เป็นปีที่บริษัทจะขยายตลาดเชิงรุก เริ่มจากการเปลี่ยนชื่อศูนย์บริการจากรามอินทรา กระจกรถยนต์ เป็นชื่อใหม่คือ บริษัท กลาสเทค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อรองรับการขยายสาขาให้ครอบคลุมลูกค้าทั่วประเทศ โดยปัจจุบันกลาสเทคมีศูนย์ให้บริการ 5 สาขา ได้แก่ สาขารามอินทรา (สำนักงานใหญ่) , บางชันท์ , ศรีนครินทร์ , รัตนาธิเบศร์ และนราธิวาส ราชนครินทร์ ซึ่งเป็นสาขาล่าสุดที่เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 15 มีนาคมที่ผ่านมาเพื่อรองรับลูกค้าที่อยู่ใจกลางเมือง โดยปี 2557 บริษัทมีแผนขยายศูนย์บริการเพิ่มอีก 4 แห่ง และในระยะเวลา 3 ปีนับจากนี้ คาดว่าจะมีศูนย์บริการรวม 20 แห่งทั่วประเทศ เพื่อรองรับการให้บริการกลุ่มลูกค้าทั้งกลุ่มติดตั้งกระจก (ประกันภัย) และติดตั้งฟิล์มกรองแสง



นอกจากนี้ กลาสเทคยังจัดกิจกรรมใหญ่ Glasstech Thailand Expo 2014 เพื่อแนะนำบริการใหม่ครั้งแรกในเมืองไทย Glasstech Express ภายใต้สโลแกน “คุ้ม เร็ว ดี 60 นาทีเท่านั้น” ซึ่งเป็นบริการติดตั้งกระจกรถยนต์และฟิล์มกรองแสงนอกสถานที่ โดยในระยะแรกการให้บริการจะครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของเมืองไทยที่ลูกค้าที่กระจกรถยนต์แตก สามารถใช้บริการ Glasstech Express ได้เพียงโทรศัพท์มาที่คอลเซ็นเตอร์ (02-943-5900) ก็จะมีเจ้าหน้าที่ไปติดตั้งกระจกใหม่ให้กับลูกค้าถึงบ้าน โดยใช้เวลาในการติดตั้ง

ไม่เกิน 60 นาที ซึ่งสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยไม่ต้องขับรถเข้าไปเปลี่ยนกระจกที่ศูนย์รถหรืออยู่ซ่อมรถอีกต่อไป และกลาสเทคยังสามารถทำเคลมประกันจากประกันภัยชั้นหนึ่งในเมืองไทยกว่า 50 แห่งให้กับลูกค้าด้วย เรียกได้ว่าทำเสร็จทุกขั้นตอนที่บ้านจากทีมงานมืออาชีพที่ไว้ใจได้ นอกจากบริการใหม่แล้ว กลาสเทคยังจัดแคมเปญพิเศษสำหรับลูกค้าที่สนใจติดตั้งกระจกและฟิล์มกรองแสงในหน้าร้อนนี้ ด้วยโปรโมชั่นพิเศษ ฟิล์มกรองแสง Super Hi-Kool ลด 40% และ 3M Crystalline ลด 4,000 บาท ทั้งหมดนี้ผ่อน 0% นาน 6 เดือน

ด้านผลการดำเนินงานนั้น ในปี 2556 กลาสเทคมียอดขายกว่า 100 ล้านบาท แบ่งเป็น ลูกค้าประกันภัย 40% ลูกค้าที่ไม่มีประกันภัย 40% และลูกค้าฟิล์มกรองแสง 20% สำหรับปีนี้ กลาสเทค ตั้งเป้าเติบโตจากปีก่อน 20% คาดว่าจะมียอดขายกว่า 120 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากการขยายศูนย์บริการและการขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ใช้รถยนต์โดยตรง

สำหรับภาพรวมการแข่งขันในตลาดกระจกติดรถยนต์ในขณะนี้มีการแข่งขันสูงมาก ส่วนใหญ่จะแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ทำให้บางค่ายมีการใช้วัสดุและกระจกที่มีคุณภาพลดลงเพื่อลดต้นทุน ในขณะที่ทาง Glasstech ใช้กลยุทธ์ชูจุดเด่นทางด้านมาตรฐานสินค้าและคุณภาพการติดตั้งที่ดีเยี่ยม โดย 1. เลือกใช้สินค้าและวัสดุของแท้มาตรฐานเดียวกับโรงงานประกอบรถโดยตรง (Original OEM Material) 2. มุ่งเน้นถึงคุณภาพการติดตั้งและบริการที่ดีเยี่ยมโดยมีขั้นตอนการทำงานอย่างเป็นระบบมาตรฐาน และอบรมช่างเทคนิคอยู่เสมอ การันตีคุณภาพด้วยรางวัล ISO 9001:2008 เป็นระยะเวลา 5 ปีซ้อนจนถึงปัจจุบัน ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่ารถที่เข้ามาใช้บริการจะได้สินค้าคุณภาพรวมถึงการบริการที่ดีเยี่ยม เหล่านี้ทำให้ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา Glasstech จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและมีผู้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง