

“กรุงศรี คอนซูมเมอร์” เดินหน้าสร้างนวัตกรรม ยก ระดับคุณภาพการบริการ คิวรางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2016



“รางวัลแห่งความเป็นเลิศ” – นายฐากร ปิยะพันธุ์ (กลาง) ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกรุงศรี คอนซูมเมอร์ และผู้บริหารสายงานดิจิทัล แบงก์กิ้งและนวัตกรรม ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนางสาวณญาณี ฝือกขำ (ขวาสุด) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออยุธยา แคปปิตอล เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้แทนกรุงศรี คอนซูมเมอร์ รับรางวัล Thailand ICT Excellence Award 2016 ระดับ Outstanding Achievement ประเภทโครงการพัฒนากระบวนการหลักภายใน จากนายวิสิฐ ตันติสุนทร ประธานสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย ณ โรงแรม พลาซ่า แอทธินี จากผลงาน โปรแกรมการบริการจัดการร้านค้าแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทได้ปรับกระบวนการดำเนินงาน และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการรับสมัครและเก็บข้อมูลร้านค้าใหม่ ส่งผลให้สามารถลดระยะเวลาในการเปิดร้านค้าใหม่ลงจาก 2-4 สัปดาห์ เหลือเพียงไม่เกิน 3 วัน