

กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ประกาศกลยุทธ์พลิกเกมธุรกิจ พร้อมลุยตลาดบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล ส่ง หมัดเด็ด ‘The New UCHOOSE’ ครองใจลูกค้า



“พลิกเกมธุรกิจ” : นายฐากร ปิยะพันธ์ ประธานกรรมการ กรุงศรี คอนซูมเมอร์ ประกาศแผนกลยุทธ์พลิกเกมธุรกิจ ในปี 2563 พร้อมลุยตลาดบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคลด้วย 5 แนวทางสำคัญ ได้แก่ การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคอาเซียน, การนำข้อมูลมาใช้ในเชิงธุรกิจ, การใช้ AI และเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน, การใช้แอปพลิเคชัน ‘UCHOOSE’ ที่พัฒนาเป็นเวอร์ชันใหม่ซึ่งพร้อมให้บริการในเดือนมีนาคม 2563 นี้ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า โดยเฉพาะการบริการ-การตลาด-การขยายฐานลูกค้า, รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ เผยผลประกอบการปี 2562 เดบิตโอแอ่งแ่งร่ง ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิต 330,000 ล้านบาท (เติบโต 10%), ยอดสินเชื่อใหม่ 100,000 ล้านบาท (เติบโต 14%), จำนวนบัญชีอนุมัติใหม่รวม 978,000 บัญชี (เติบโต 24%) และยอดสินเชื่อคงค้างรวม 150,000 ล้านบาท (เติบโต 11%)