



กรุงศรีต่อยอดการเป็นธนาคารพันธมิตรสนับสนุน SME ปล่อยคลิปวิดีโอ “Restart Business”



กรุงศรีต่อยอดการเป็นธนาคารพันธมิตรสนับสนุน SME ปล่อยคลิปวิดีโอ “Restart Business” ให้กำลังใจผู้ประกอบการริสตาร์ทไปด้วยกัน ภายใต้แนวคิด “กรุงศรีอยู่นี่นะ ความหวังไม่เคยห่าง”

กรุงศรี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)) ต่อยอดความเป็นธนาคารพันธมิตรที่พร้อมเคียงข้างลูกค้าธุรกิจ เดินหน้าให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน และให้กำลังใจกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ SME ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ โควิด-19 เปิดตัวคลิปวิดีโอ “Restart Business” เผยบทสัมภาษณ์จากผู้ประกอบการในการก้าวผ่านพ้นวิกฤตนี้ และสามารถริสตาร์ทธุรกิจเพื่อเดินหน้าและสามารถกลับมาแข็งแกร่งมากกว่าเดิม

นางสาวมันตินี อัครเสริญ ผู้บริหารสายงานการตลาดลูกค้าธุรกิจ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยชะลอตัวอย่างมาก ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ SME กรุงศรีในฐานะหนึ่งในสถาบันการเงินที่มีความสำคัญเชิงระบบ และพร้อมเป็นพันธมิตรที่เคียงข้างสนับสนุนธุรกิจ โดยเราได้ออกมาตรการช่วยเหลือทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถให้บริการ Krungsri Business Empowerment บริการการให้ข้อมูลความรู้เชิงลึกและการช่วยหาคู่ค้าทางธุรกิจไปสู่รูปแบบ New Normal อาทิ การจัดสัมมนาแบบ Virtual Seminar กิจกรรมจับคู่ธุรกิจแบบ Virtual Business Matching อย่างไรก็ตามในขณะนี้ในช่วงของการกลับมาดำเนินธุรกิจ เรียกได้ว่าเป็นช่วงของการริสตาร์ทของธุรกิจ เพื่อที่จะเดินหน้าต่อ ธนาคารฯ จึงต้องการให้กำลังใจผู้ประกอบการทุกคนในการเดินหน้าต่ออย่างเข้มแข็ง โดยมีกรุงศรีอยู่เคียงข้างเพื่อเดินหน้าไปด้วยกัน สอดคล้องกับแนวคิด “กรุงศรีอยู่นี่นะ ความหวังไม่เคยห่าง”

คลิปรีดีโอ “Restart Business” จึงถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยมีความยาวประมาณ 3 นาที เปิดเผยบทสัมภาษณ์ผู้ประกอบกิจการ 4 รายในธุรกิจต่างๆ อาทิ คุณพรเจษฎา นาคิรีวิวัฒน์ เจ้าของธุรกิจผลิตเครื่องใช้พลาสติก นางายฮง คุณวิศัลย์ วนะศักดิ์ศรีสกุล เจ้าของธุรกิจชุดกีฬา วอริกซ์ สปอร์ต และคุณสุรเวช เตลาน เจ้าของธุรกิจร้านชาบู Momo Paradise คุณกรพล มีวงษ์ เจ้าของธุรกิจฟิตเนส Active Studio มาบอกเล่าถึงความยากลำบากที่ได้เผชิญสถานการณ์โควิดในช่วงที่ผ่านมา และหลักคิดที่ทำให้ผ่านวิกฤตและพร้อมที่จะรีสตาร์ทใหม่ได้ พร้อมๆ กับการสื่อสารแบรนด์เพื่อตอกย้ำความห่วงใยจากกรุงศรี ที่พร้อมจะสนับสนุน ช่วยเหลือ และอยู่เคียงข้างลูกค้าธุรกิจ เพื่อให้ลูกค้าก้าวต่อไปได้อย่างแข็งแกร่ง

คลิปรีดีโอ “Restart Business” ได้ใช้เพลง “แสงสุดท้าย” ซึ่งเป็นเพลงที่มีเนื้อหาให้กำลังใจ มาเป็นเพลงประกอบที่มีการเรียบเรียงดนตรีใหม่และขับร้องโดย ดุ้ย ธีรภัทร์ สัจจกุล นักร้อง นักแสดงและนักธุรกิจ โดยร่วมชมคลิปรีดีโอได้ที่ <https://bit.ly/33WYoQj> #RestartBusiness #KrungsriSME