กรมการท่องเที่ยว ชู 5 องค์ประกอบ ในแนวคิด DOT: Step up to New Chapter ก้าวสู่บทใหม่ที่ท้าทาย เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน



กรมการท่องเที่ยว พลิกโฉมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง สมดุล และยั่งยืนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ หรือ BCG Model ด้วยแนวคิด DOT: Step up to New Chapter ก้าวไปสู่บทใหม่ที่ท้าทาย ด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ทั้งการพัฒนาองค์กรด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการใช้เทคโนโลยีเพื่อบริการประชาชน การสร้างเครือข่าย และความเป็นมืออาชีพ

นายทวีศักดิ์ วาณิชย์เจริญ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการท่องเที่ยว ภายใต้การดำเนินกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นความสะอาด ปลอดภัยเป็นธรรม เพื่อการท่องเที่ยวยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ หรือ BCG Model ดังนั้น การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ภายหลังผ่านวิกฤตโควิด-๑๙ จึงถือเป็นก้าวสำคัญที่กรมการท่องเที่ยวจะพัฒนารูปแบบการทำงาน เพื่อผลักดันโครงการและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด DOT : Step up to New Chapter ด้วย 5 องค์ประกอบหลักที่สำคัญ

องค์ประกอบที่ 1 DOT : Department of Tourism กรมการท่องเที่ยวได้พัฒนาองค์กรให้ขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยการนำเทคโนโลยีระบบอิเล็กทรอนิกส์มาปรับใช้ในการทำงานอย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่กับการทำงานด้วยระบบคุณธรรม ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ซึ่งทำให้ในปี ๒๕๖๔ กรมการท่องเที่ยวได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติสูงสุด ในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

องค์ประกอบที่ 2 คือ Innovation การนำระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาพัฒนาการทำงาน เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้เกิดประโยชน์สูงสุด (E-Service) ทั้งการขอมีใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์และ

การต่ออายุในรูปแบบออนไลน์ การทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ผ่านระบบ E-Exam การชำระค่าธรรมเนียมผ่านระบบ E-Payment รวมถึงการยกระดับการดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยระบบใบสั่งงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เรียกว่า Job order online เพื่อความสะดวกในการสั่งงานง่าย รับงานไว ท่องเที่ยวมั่นใจไปกับทัวร์ ตลอดจนการพัฒนาระบบ E-learning ที่รวบรวมหลักสูตรและองค์ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนามัคคุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อใช้ในการสำรวจแหล่งท่องเที่ยว การตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยคงไว้ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานและเป็นประโยชน์ในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับระบบ Big Data ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในอนาคต

องค์ประกอบที่ 3 Creativity การนำเอาความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดดเด่น แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เช่น การจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย สัญลักษณ์ช้างชูงวงเริงร่า อีกทั้งนำสินค้าและบริการที่มีอยู่เดิมมาต่อยอด (Creative Originals) เพื่อยกระดับและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ และการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ (Creative Goods and Service) เพื่อตอบโจทย์อุปสงค์และอุปทานทางการตลาด เช่น โครงการต้นแบบบ้านสวยด้วยอัตลักษณ์ โครงการต้นแบบแคมปิ้งชุมชน โครงการพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย safety zone โครงการต้นแบบชุมชนมูเตลู โครงการเมนูอาหารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพเฉพาะกลุ่ม ฯลฯ ตลอดจนการจัดทำแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางใหม่ (Creative Destinations) เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ กรมการท่องเที่ยวจะมุ่งเน้นมาตรการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ

ในประเทศไทย ให้เป็นจุดหมายปลายทางของการสร้างภาพยนตร์ระดับโลก เป็นการนำเงินลงทุนของต่างประเทศเข้ามาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์อีกช่องทางหนึ่งด้วย

องค์ประกอบที่ 4 Networking การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ได้แก่ ความร่วมมือภายในประเทศ โดยนำมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูงวงเริงร่า” ที่เป็นเครื่องมือในการยกระดับและพัฒนาคุณภาพสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มาใช้ควบคู่กับมาตรฐาน SHA ตลอดจนความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข เพื่อพัฒนาแหล่องท่องเที่ยวให้เกิดความสะอาด สะดวก ปลอดภัย สำหรับความร่วมมือระหว่างประเทศได้ดำเนินการ พัฒนามาตรฐานบริการร่วมกับ ISO และ ASEAN การร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาสินค้าและเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น ASEAN IMT–GT ACMECS BIMSTEC

และองค์ประกอบที่ 5 Professional การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพ โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ดำเนินการตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG และการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบผ่านโครงการ “ท่องเที่ยวสีขาว” เพื่อพัฒนาและสร้างคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยให้มีความเป็นธรรม ซื่อสัตย์ มีความเป็นเจ้าบ้านที่ดี การเตรียมความพร้อมและสร้างทักษะใหม่ๆ (Upskill) การฟื้นความรู้นำสู่การปฏิบัติ (Reskill) รวมทั้งเสริมสร้างแนวคิดและทัศนคติ (Mindset) ใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ผ่านการเรียนรู้และอบรมในแบบออนไลน์ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการและให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน และการพัฒนายกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมการรับรองสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานของอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA on TP)




DEPARTMENT OF TOURISM
THAILAND TOURISM STANDARD


DOT
NEW CHAPTER




DOT
Step up to
NEW CHAPTER
DEPARTMENT OF TOURISM


DOT
Step up to
NEW CHAPTER
DEPARTMENT OF TOURISM


DOT
Step up to
NEW CHAPTER
DOT
Step up to
New Chapter


New Chapter








กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM




กรมการท่องเที่ยว
DEPARTMENT OF TOURISM


EXIT
DOT
Step up to
NEW CHAPTER
DOT ก้าวเข้าสู่โฉมใหม่
DOT ก้าวเข้าสู่โฉมใหม่


DOT
NEW CHAPTER